

小熊严选系统开发APP

产品名称	小熊严选系统开发APP
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

用户运营对于任何一个电商平台都至关重要，区别于线上电商，新零售的用户运营思考角度需要重度关联线下履约服务。而对于原本用户在整个平台内的生命周期管理，同样需要分阶段拆解，制定对并制定策略打法，尽可能延长用户LTV，缩小CAC，确保整体平台Roi比值趋向更高。

小熊严选区购买任意一款499元产品

即可成为体验官享受整个平台的VIP权限*平台可获取抽奖券(奖金金额01-3000元随机发放)

分享推广奖励

体验官直推奖励100元

代言人直推2单升级

成为[代言人]后

直推奖励280元/单

团队间推奖励180元/单(无限个...)[代言人]平级奖励直推伙伴收益的10%直推越多收益越高

4 FOUR城主收益

区县城主收益5元/单

市代城主收益10元/单

以收货地址为准

5 FIVE复购奖

每笔佣金的10%作为复购*复购半价299元

佣金是原来基础之上50%*复购一次拿一次佣金

真正实现长久管道收益6SX

业绩分红奖励“零售价499计算

金额(万元)分红比例

5-10w 2% , 10-30w 3% , 30-60W 4% , 60-90w 5% , 90-120w 6% , 120-150w 7% , 150W以上8%

模式特色

499消费做体验官(低门槛), 人人消费得起

不囤货, 不压货, 奖金秒结秒算, 各种版块都能赚钱...

团队以2的倍数裂变倍增, 轻松升级

直推奖励高, 代言人见单高收益180

我们在拆解用户生命周期培养中, 通过原子标签, 把用户先拆成六类用户, 这六类用户分别对应平台的资源倾斜重点以及策略投放。过程中, 我们需要反复校验数据模型, 每一层对应用户的roi比值, 从第1层的新客CAC到第六层的召回成本, 从策略推导成本, 层层递进, 确保整体Roi比值为正且持续增长。

