

南阳黄酒包装设计,黄酒包装定制

产品名称	南阳黄酒包装设计,黄酒包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

在酒类产品中，黄酒称得上是国粹。历经千百年的发展历史，黄酒产业在近代得到了迅猛发展，其包装也从原来的单一逐渐发展为系列化、礼品化、艺术化、多样化。但与白酒、啤酒等其他酒类包装相比，无论在容器包装的造型艺术方面，还是包装装潢的设计方面，黄酒包装尚存在距离。把黄酒包装设计作为一种文化形态来对待。黄酒的包装设计是以许多设计文化要素构成的复合整体，可分为三个层次。一是包装设计的物质层，是设计文化的表层。主要指包含了设计文化要素的物质载体，具有物质性、基础性、易变性。例如黄酒包装设计部门和设计产品，交换商品的场所以及消费者在使用包装产品中的消费行为等。二是包装设计组织制度层，是设计文化的中层。具有较强的时代性和连续性。主要包括协调设计系统各要素之间的关系，规范设计行为并判断、矫正设计的组织制度。三是包装设计的观念，是设计文化的意识层。它处于核心和主导地位，是设计系统各要素一切活动的基础和依据，是一种文化心理状态。它是设计文化结构中zui为稳定的部分，也是设计文化的灵魂，左右设计文化的发展趋势。黄酒包装设计文化既是民族的，又是时代的。不同民族由于语言、习惯、审美观念等不同，必然造成民族文化和文化观念的不同，并直接或间接地表现在设计中。如中国黄酒包装设计风格上的平稳、圆满以及形式上的完整性、对称性，正是我国人民内向心理特征和相对保守的社会意识的折射。

华龙智慧云码广告公司致力于为南阳农特产品包装打造能够有营收效益的包装品牌。