

希斯曼如瘦现成案例源码开发

产品名称	希斯曼如瘦现成案例源码开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

希斯曼如瘦现成案例源码价格.希斯曼如瘦系统开发、希斯曼如瘦商城开发、希斯曼如瘦代理制度开发、希斯曼如瘦分销软件开发

近年来，随着移动互联网的迅速发展，移动社交电商的红利市场快速崛起。所谓社会电子电商，是指将注意力、分享、交流、讨论、互动等社会要素应用于电子商务交易过程的现象。具体来说，从购买者的角度出发，社交电商不仅体现在消费者购买前的平台选择和商品比较上，还体现在购物过程中通过IM和论坛与电商企业的沟通和互动上，而且还体现在购买商品后的消费评价和购物分享上。从电子商务企业的角度来看，通过社交工具的应用以及与社交媒体和网络的合作，完成企业对商品的营销、推广和终销售。

社交电商的发展借助自媒体的高速列车，“社交电商”就像鸭子到水一样。从物流囤积到售后服务，由平台统一解决。作为经营者，它只销售商品，数十万甚至数百万人经营一家商店。随着自媒体的迅速普及，商品信息和更轻的商品流通模式使价格更便宜，尽管我们在传统电商平台上的购物习惯暂时难以改变，但当市场变得更加透明时，我们相信“社交电商”也将迎来真正的崛起。

面对社交电商和私域流量的发展，我们要怎么把握住机会呢

一、希斯曼如瘦代理系统开发模式分析

代理层级共分为女王、女神、市代、省代四级，每个级别拿货门槛不同，级别越高拿货价格越低。

以零售价189元/盒的“如瘦低聚肽柚子复合植物饮品”为例，

女王级别需一次性进货15盒及以上，总价1935元，相当于每盒单价129元；

女神级别需一次性进货3箱及以上（30盒/箱），总价9900元，每盒单价110元；

市代级别需一次性进货15箱及以上，总价40950元，每盒单价91元；

省代级别需一次性进货200箱及以上，总价426000元，每盒单价71元。

此外，还须分别缴纳500元至5000元不同级别的保证金以获得公司授权。

二、群变现为什么要做好用户运营

社群运营已经到了精细化用户深深层次运营的地方，如果不能有针对性的提供有价值的服务，怎么可能有人给你付费，更谈不上社群变现了。精细化运营是在社群同质化环境下留住用户有力的武器，我们需要了解并挖掘每一个/类用户的真实需求，“你我牵着手，可惜我却看不到你的脸”这是所有社群面临的大问题，不得不说这是件非常可悲的事情。

不知道用户是谁，他们需要什么，就无法知道他们的兴趣爱好、偏好的内容，也不会知道他们对产品的喜好，更别说和他们建立起长期关系，谈何变现？

在恰当时候给他们提供的产品或者服务是贴心的，在不恰当的时刻你推出的产品或者服务就是“广告”。我们必须深深的记住，并不是一个产品可以卖给所有年龄段的人，也并不是任何人任何时候都需要你的产品或者服务。我们需要根据用户的喜好、兴趣、需求去提供给他们想要的服务，同时我们还需要围绕建立分级分层次，搭建用户成长/等级体系/用户召回体系等。

一个良好的用户成长体系，能带领用户从新手到种子用户的转变，和用户建立情感关联，终实现用户粘性和平台价值的提升，实现社群变现，口碑裂变等。