

## 南阳烧鸡包装设计,特产烧鸡包装定制,

产品名称	南阳烧鸡包装设计,特产烧鸡包装定制,
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

### 产品详情

包装是 zui 大的媒体，也是 zui 重要的自媒体。作为品牌和产品的宣传媒介，农产品包装不仅可以提升农产品价值，吸引消费者注意，也是企业不可忽视的营销战略之一。1、农产品包装的外观方面，要针对不同消费者的特点进行不同的包装设计。比如，青少年市场以动感、新潮和活力包装为主打，以可爱的包装进入儿童市场。2、农产品包装的结构方面，从原始的笼统、明晰走向现代气息的分解、模糊。把平面设计和立体设计有机地结合起来，使产品包装各部分都具有反常、朦胧、张弛有度等反常、清新的结构特点，形成一种全新的视觉感官。3、农产品包装的色彩方面，要注意颜色的深浅对比、对比对比等。比如调和色与冷暖色对比，自然柔美与高纯艳丽刺激色的重叠并行，使色彩产生明暗有序的渐变和无序变化，以表现出小包装所具有的生动活泼、戏剧性。比如，化妆品的小包装设计通常使用饱和度较高的颜色，甜点一般用橙黄和奶油色作点缀，给人一种香甜酥软的味觉，从而引起人们的食欲。4、农产品包装的材料方面，要追求绿色包装，实现产品小包装的生态化，同时要提高小包装的强度，使小包装更耐用，在包装上增强竞争力和推广优势。比如，纸制小包装代替塑料小包装，更加环保，再生性能更强。5、农产品包装在文化内涵方面，要设计突出农产品包装的特色元素。各种农产品都有其生长的历史、生长情况、与之相关的人文习俗、神话传说等，因此在设计小包装时要恰如其分地运用这些特殊元素，使其有别于其它同类产品，消费者通过将产品与特殊背景有效连接起来，容易快速建立概念、留下深刻印象。华龙智慧云码广告公司以标志设计、VI设计、产品包装、画册设计为表现形式,为企业和产品提供成熟的全方位的品牌形象设计、顾问服务。