

2022第四届中国食材电商交易会

产品名称	2022第四届中国食材电商交易会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022第四届中国食材电商交易会

暨全国预制菜产业创新与发展论坛邀请函

为宣传推介“三品一标”及“ ”产品，提高“食安山东”品牌在全国的度和影响力，进一步打响“生态沂蒙山、优质农产品”和“产自临沂”品牌，推动食品产业供给侧结构性改革，加快推进全省食品产业转型升级，助力

我省食品产业全方位高质量发展。定于2022年8月8-10日在临沂国际会展中心举办“2022第四届中国食材电商交易会”暨“全国预制菜产业创新与发展论坛”。

一、展会时间：2022年8月8-10日

二、展会地点：临沂国际会展中心1号馆

三、展会主题：生态沂蒙 食品之都

四、展会规模：本届展会规划展览面积20000平方米，折合标准展位800余个，参展企业约260家、采购商30000余人。设四大展区：综合展区、企业展区、直播带货展区、预制菜专区；

（一）综合展区：临沂市食品产业发展综合展示。

（二）企业展区：休闲食品、休闲饮品、酒类产品、乳制品、天然食品、肉制品、粮油及调味品、宠物食品。

（三）直播带货展区：直播平台、直播服务商、直播电商基地、直播产业园区、供应链公司、严选机构、网红休闲零食、时令水果、礼品礼盒。

（四）预制菜专区：即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品等；

五、展出范围：

- 1.预制食品：即食、即热、即烹、即配食品等。
- 2.休闲食品：糕点、面包、方便面、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、营养食品等。
- 3.休闲饮品：咖啡、红茶、燕窝、果味饮料、饮用水、果蔬汁、功能饮料等。
- 4.酒类产品：白酒、红酒、葡萄酒、气泡酒、白兰地、啤酒、威士忌、散装酒、定制酒水等。
- 5.乳制品：液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂肪、干酪、益生菌、乳冰激凌、其他乳制品等。
- 6.天然食品：蜂蜜、木耳、菇类、野生山核桃、榛子、松子食品等。
- 7.肉制品：香肠、火腿、腌腊、酱卤、熏烧烤、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品。
- 8.粮油及调味品：食用油、橄榄油、米类、面类、杂粮、粉条粉皮、凉粉凉皮、酱油、醋、味精、调味品、食品添加剂等。
- 9.食品包装及设备展区：食品机械、食品技术、食品包装设计等。

六、配套活动

- (一) 全国预制菜产业创新与发展论坛
- (二) 优质食品直播带货对接会

七、支持媒体

新华社、人民日报、中国食品安全网、阿里巴巴、腾讯、抖音、快手平台；中国产业经济信息网（人民日报）；新华社山东分社；大众日报；临沂日报、临沂电视台、大众网、琅琊新闻网、沂蒙晚报、鲁南商报、在临沂、无线临沂、中展视界、头条客户端、腾讯新闻客户端、搜狐新闻客户端、新浪微博等。

八、邀约

- 1.组委会办展经验丰富、配套服务完善、拥有100+省市经销商联络员、120+新媒体、300+行业机构、50万+经销商大数据，将通过大数据平台，向全国10万优质经销商发出线上邀约，吸引更多、更的买家、经销商参会。
- 2.借助临沂直播电商优势，吸引全国各地人气网红主播到会选货，重点邀请山东省内及周边省市的行业经销商、采购商、批发商、零售连锁企业、投资商、驻山东商务处及驻临沂商务机构代表到会观展、洽谈。
- 3.通过各种渠道对接多多买菜、美团优选、美家美菜、十荟团、嗨团，肉团，闺蜜团，买买团，蛙团等社区严选及微商个体、群体提升展会度和现场成交率。

九、收费标准

- 1.标准展位(3×3):单开4000元/个，双开5000元/个；
- 2.特装展位：400元/m²，36m²光地起租。

(注：特装报价包含铝型材搭建设计制作、射灯、桌椅等)