

南阳挂面包装设计,面条包装定制,面类食品包装定制

产品名称	南阳挂面包装设计,面条包装定制,面类食品包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

包装设计是现代商品不可缺少的必要部分和外部形式，有创意的包装设计不仅仅是商品进入市场靓丽的外衣。同时也是实现商品价值和使用价值的一种有效手段。的创意来自设计师敏锐的市场洞察力和积极的思考，知识的积累及丰富的经验，创意是包装设计成功的法宝。包装在进行具体创意之前，首先要对生产商品的企业及产品作充分地了解，一般从三方面入手：

1) 市场的基本情况，如该产品的市场特点与潜力、竞争对手等方面。
2) 消费人群的基本情况，如：消费人群的年龄、经济收入、文化素质等方面。 3) 市场相关产品与自身产品的基本情况，如是新产品上市还是老产品改包装)包括品牌形象与好感度、信任度、产品的价格、质量、销售方式等方面。经过广泛地了解，设计者就可以根据所掌握的资料，充分发挥个人的想象力和创造力，作出初步的创意思路，再经过进一步反复推敲、完善与发展，zui后确定创意切入点。包装需要通过一定的表现形式才能传播，选择适当的表现形式，是正确传播企业形象、商品信息的关键环节，恰当的表现形式可以起到以一当十的作用，增强产品的商品性。不同的产品有不同的特性，这个特性往往是一个企业及其产品区别于其他企业、产品的个性所在，体现着该产品与其它同类产品的差异。企业的产品对消费者的吸引力，往往不在于它们的共性，而在于它们的个性特征。

包装画面的诉求对象是产品的认同群和影响群，是企业产品的zui终消费者。设计师在创意设计时，一定要清楚产品是卖给谁的，这是一种对产品特定消费群体为主题的定位设计。消费群体可以按年龄、性别、阶层等方面来划分，不同产品面对不同的消费群体。设计只有围绕着产品所面对的特定消费群体来思考，才能起到直接面对的效果，拉近产品与消费者之间的距离，产生亲和感。

不同的产品，有不同的品牌和商品名称。新产品往往借助富有创意的新形象，来赢得消费者的好感。以zui少的投入，获得zui大的回报，这是商业信条设计的表现同样可用此理。但设计中的少是前期大量构思、多种方案过滤的结果，是取包装图形、文字之精华以一当十，摄取包装主色彩和简约编排，明了、单纯的包装画面，让人感受高贵典雅和时尚。极至的少，有时胜过繁琐的多，这种少不是一种简单，而是经过提炼概括高度的浓缩。包装设计是实用视觉艺术，有功能及艺术的双重性，为达到较强艺术感染力，所有其它视觉艺术形式都可以是它的表现手段，各种绘画语言所特有的艺术表现力是传递商品信息的。只要能够表达商品的属性主题，就可以为我所用。但有一个度的问题，不可全搬，要有古为今用，洋为中用，体现再创造的更新点。让各种绘画形式成为商品说话的话筒，成为商品形象的符号。现实生活中有些事物是可以遇到，而不能预计的包装设计的随意偶发表现也与此相似。如：包装底纹抽象机理的表现就是一种偶然形的运用，偶然形贵在自然巧合而成，难以预料而无法事先设定。偶然形虽较朦胧模糊，但其魅力往往独到超人，是可遇而不可求的。也是包装设计追求画面视觉新颖的常用手法之一。

艺术 zui高境界的标志之一，就是做减法。特别是图形的表现，不能面面俱到，要取其精华，以 zui简练的视觉语言表现。做减法的前提是做加法，先多后少，没有多就无法少，也就是把要涉及到的元素先都画列出来，进行比较、抓住典型、反复推敲、达到删繁就简的目的。包装设计的产品多种多样，创意表现手法也因产品而异。有些追求画面的丰富细腻，而需加强表现，有些寻求画面的单纯简约，而需减弱淡化处理。这里的加强与减弱可以理解为包装画面的视觉密度，视觉密度是指画面上图形文字的密集程度，不同的包装有不同的视觉密度。一般大众式的日常生活用品其包装画面视觉密度非常高，各种信息以 zui大化的形象展示在包装上。而化妆品、现代产品的包装则是低密度的设计。单色(包括专色)和四色相比，有许多运用自然中的木纹、草纹、动物纹的具象性、作局部的选取再现，把它们作各种包装盒袋的底纹装饰，达到了一种全新的视觉感受。这是设计艺术高于自然现象的表现，设计师把司空见惯的物象，用非同寻常的视觉角度再现，是再创造的体现。包装设计从色彩角度想现出剑走偏锋式的创意，可以考虑单色的运用。达到你艳丽、我单纯的纯艳效果。