

南阳酒水包装设计,白酒啤酒包装,包装定制

产品名称	南阳酒水包装设计,白酒啤酒包装,包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

包装设计的好坏不等于企业的好坏，但消费者都会有先入为主的概念，如果一个企业连包装设计都不重视，哪会重视产品的质量？无可厚非，评价产品首要是品质，但是品质过后，更重要的是包装设计。下面分享包装设计的六大秘诀和设计中的八大技巧，内容供优品供应链的采供朋友们参考：探索竞争环境开始设计前，首先要了解这款产品可跻身于怎样的市场，然后深入市场开展调研，从品牌商的角度提出问题：我是谁？我能让消费者信赖吗？是什么让我与众不同？我能在众多竞争对手中脱颖而出吗？消费者为什么选择我？我能带给消费者的

zui大好处或优势是什么？我如何能够与消费者建立情感联系？我能利用哪些暗示方法？探索竞争环境的目的是要在同类产品中使使用差异化策略来实现品牌和产品的推广，赋予消费者选择这款产品的理由。

建立资讯层级 对信息的组织是正面设计的一个关键要素。广义地说，资讯层级可以分为以下几级：品牌、产品、品种、利益。进行包装的正面设计时，要分析自己想要传达的产品信息，并按其重要性排序，建立一个有秩序且一致的资讯层级结构，这样可以使消费者在众多产品中快速找到自己想要的产品，从而实现令其满意的消费体验。 创造设计元素的焦点

品牌具备足够的个性，其产品就能在市场中立足吗？未必！因为还需要设计师明确产品需要传达的zui重要特性信息是什么，然后将突出产品特色的主要信息放在正面zui醒目的位置。如果产品的品牌是设计的焦点，则要考虑在品牌商标旁加入品牌特色。可以利用形状、颜色、插画以及摄影图片强化品牌的焦点。zui重要的是，让消费者下次购物时能够快速找到该产品。zui简法则 少即是多，这是一种设计的智慧。语言表达和视觉效果要保持简洁，确保包装上主要的视觉暗示都能为大众所理解和接受。一般情况下，超过两点或三点的描述，都会出现适得其反的效果，过多的优点描述会削弱核心品牌信息，从而导致消费者在选购商品过程中对该产品失去兴趣。 切记，大多数包装都会在侧面添加更多信息，这也是购物者想要了解更多产品信息时会去关注的地方，需要充分利用包装的侧面位置，设计时不可掉以轻心。 如果无法使用包装的侧面展现丰富的产品信息，则还可考虑添加吊牌来让消费者了解更多的品牌内容。 利用视觉效果传达价值 通过在包装正面设置透明视窗来展示内部的产品，几乎从来都是明智的选择，因为消费者在购物时希望能获得视觉上的直观确认。除此之外，形状、图案、图形和色彩都具有无需借助语言就可实现沟通的功能。可充分利用那些可有效展示产品属性、刺激消费者购物欲望、建立消费者感情联系，以及突出产品质感的元素，创建有归属感的联接。建议使用的图片中要含有能够体现产品特色的元素，同时融入生活方式的元素。 注意各类商品的特有规则 无论哪种产品，其包装设计上都有自己的规则和特点，有些规则需要被一丝不苟地遵循。有些规则之所以重要，是因为反其道而行之可能会让新兴品牌脱颖而出。然而，对于食品来说，产品本身几乎总能成为卖点，所以，食品包装在设计和印刷上更注重食品图片的逼真再现。相反，对医药产品来说，品牌和产品的物理特性可能是次要的——有时

甚至是不必要的，母品牌标志可能无须出现在包装的正面，然而，强调产品的名称和用途却是非常必要的。尽管如此，对于所有种类的商品，减少包装正面内容过多造成的混乱，甚至采用十分简洁的正面设计，都是可取的。不可忽略产品的可查找性以及可购买性 包装设计师在为某一品牌的特定产品设计包装时，需要调查了解消费者是如何购买这类产品的，以确保消费者不会在产品样式或资讯层级上留有疑问。始终需要铭记的是，不管是从认知还是心理角度，色彩都是沟通的重要要素，其次是产品形状。文字固然重要，但扮演的是辅助性角色。文字和排版是强化性要素，而非首要的品牌传播要素。