

巨量引擎推广广告费是怎么收取的？

产品名称	巨量引擎推广广告费是怎么收取的？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量引擎推广广告费是怎么收取的？

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

巨量引擎推广费用多少？

1、CPC(点击计费)：即广告被点击一次所需费用。可以根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，一般单次点击的费用是0.2元/次起。

注意：出价和广告质量度息息相关，在质量度完全相同的情况下，出价越高，广告获得展现的机会越大。

2、CPA(按照效果付费)：在今日头条推广中，按照有效的方式拨打电话，同时提交相对应的表单，即可收费，只是具体收费需要根据行业的特点。可设置转化成本，只需要设置可接受的最高转化成本即可，最终转化成本不会超过设置的金额。

3、OCPC(按照点击转化收费)：可设置转化形式以及转化金额进行点击计费投放；

当广告被点击才需要付费，付费金额不会超过设置的金额。但是，每次点击的费用与行业的关键词有关，一般的收费标准都是0.2元/次。

4、OCPM(按照曝光千次收费)：一种广告出价模式，按照广告千次曝光来进行计费的，是根据广告主的转化目标来进行优化出价的。可选择和设定投放广告的目标，并给出目标转化价格，广告系统投放预估点

击率和转化率，向最有可能发生转化的用户展示广告，保证转化成本尽可能或者低于广告主的目标出价。

注意：CPA和OCPC广告计费方式是今日头条广告中比较常用的是CPA和OCPC，CPA可以设置单个客资成本进行投放，即可很好的控制客资成本，广告优化起来也是非常的方便。

抖音巨量引擎的推广计费方式有按点击计费，也有按照效果付费，还要按照点击转化收费，以及按照曝光千次收费。计费方式不同，那么大家的费用也都是不一样的，大家可以进行选择。