

抖音投放视频广告怎么收费

产品名称	抖音投放视频广告怎么收费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	10.00/ocpm
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音投放视频广告怎么收费

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

抖音广告一般是怎么收费呢？抖音广告推广通常有：开屏广告、信息流广告、贴画广告和KOL合作广告这几类表现形式。抖音广告的收费方法现阶段最主要的有CPC、CPM。企业可以按照产品的特点来选择相对应的广告形式，再按照个人的推广费用选择适宜的收费方法，尽量用很少的广告费用带来一个好的广告转化效果。

1、CPC计费方式。这个我们都比较了解，CPC是按点击计费，点击一次才计一次费费用，如果广告只是展示，没有点击的话是不计算费用的。目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，如果用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告后台会相应的扣取广告主0.2元的推广费用。

2、CPM计费方式。定义的是以千次曝光来计费，抖音信息流广告一个CPM的价格为6元，当我们选择按CPM来收费，那么，该广告每一千次曝光展现，在抖音广告后台就会有6元的推广费用扣除。这种计费方式也是现阶段，信息流类广告主要的计费方式，大多数广告主会选择这种。