

浅谈今日头条广告如何做

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 浅谈今日头条广告如何做 |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园 |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

产品详情

浅谈今日头条广告如何做

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

今日头条广告收费标准今日头条广告收费分：精准竞价广告和品牌展示广告。广告主需提前预充值5千元，开通今日头条竞价广告账号投放广告。精准竞价广告主要有以下计费模式：CPC计费（每次广告点击成本）：0.2元起竞价。这种模式在信息流广告系统中比较常见，是很多广告主的优选择。CPM计费（每千人成本）：4元起竞价。此计费的广告一般是以品牌展示和产品发布为主。总体效果不是很好，但是却能给客户带来稳定的展示流量。CPA(每行动成本)：按投放实际效果计价的广告，这里的行动成本可以是：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。OCPC(以目标转化为优化方式的点击出价)。品牌展示广告按照CPM展示收费（固定单价）。根据购买量和投放城市范围不同，CPM单价不同。