

泰山众筹软件开发，泰山众筹APP定制，泰山众筹商业模式策划

产品名称	泰山众筹软件开发，泰山众筹APP定制，泰山众筹商业模式策划
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

泰山众筹模式核心部分:

采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度(跟别的地方一样，系统设置数值都是可以自定义自己设置的，非常人性化)

玩法:在商城购物所获得的参与众筹

D一期10000

第二期13000

第三期16900

第四期21970

.....

例数第四期近60%给40%积分

倒数第三期退60%给40%积分

倒数第二期退60%给40%积分

例数D一期退

---这里其实就是利用人性，反正后几期都不亏钱，不用担心自己做了接盘侠

销毁及通缩机制:

每个用户参与众筹都需要金本位2%的积合作为参与燃料销毁、提孔意，信多5%的积合，众差不成功设40%的积分可按照每日千分比速步经放成商好案得可理理，或用于在平台的职分商好区兑场产品(数信业名可自定义

后一期众筹不成功7天之内重新开始从期循环(低100，高不超过每期共享2%)

每期收益的30%=静态12%+动态奖励16%+平台利润2%，完全无任何泡沫。

1.静态收益12%，每期合约收益12%，这个百分比也需要后台可以设定

2. 动态奖收益:16%(按现在奖金模式自定义)这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

分享奖5% 管理奖5% 合伙人奖3% 区域代理奖3%

商城购买产品，赠送等值，是参与众筹卖货的门槛

1、平台溢价30%其中

用户收益12%

市场收益13%

平台收益5%

2、特点：满四期返一期

假设用户A购买100产品，赠送100活动币，100参与众筹活动

第 期：1000活动币

第 期：1000+ (1000x30%) =1300活动币

第 期： $1300 + (1300 \times 30\%) = 1690$ 活动币

第 期： $1690 + (1690 \times 30\%) = 2197$ 活动币

第 期： $2197 + (2197 \times 30\%) = 2856.1$

.....

第 期：（假设要求要10w）

3、规则

满四期返一期

当众筹到了第四期的时候，第1期参与的人可以得到的收益100本金

用户收益： $100 \times 0.12 = 12$

市场收益： $100 \times 0.13 = 13$

（二级分销）

假设有推荐人，就会给推荐人自己总收益的百分之13。

总收益： $100 + 12 + 13 = 125$

同理，等到第5期，第二期参与人可以获得收益

到了第50期，假设要求10w，平台发放不够十w，就会开启止损重生的功能

止损：第50期参与的人全部返回百分之百

第47—49参与人返回70%+30积分（自定义）

（积分可以通过去积分商城购物抵扣）

重生：就会重新进入D一次循环开始，从D一期重新开始。

七、如何选择一家靠谱的软件开发公司？怎么选？：

首先无论预算多少，首要就是选开发实力强，公司规模技术开发起码100人以上的，系统口碑比较好，成立时间8年以上的，先用这个条件把那些杂七杂八的软件开发公司淘汰先。

然后就看自己功能需求了，看开发什么样的系统，每个软件公司有自己的侧重点，比如是轻量的小程序分销商城、智慧新零售线上线下结合的商城？O2O？异业联盟？物联网技术应用的硬件设备启动软件？模式系统？社交电商模式系统？拼团抽奖模式系统？知识付费系统？社交APP？广告任务APP？自媒体资讯短视频直播APP？只找全国软件开发细分领域行业前5的公司合作。

后就是看自己预算了，预算低就选SAAS系统，有足够预算就买源码系统，这个就像租房子和买房子一样，如果选下来的公司他们现有功能不完全

符合，就选能接受微定制的软件公司。

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信小编，门门都会一一回复，搜索门门，千篇商业方案解析给你听！

文章内容扩展：

社交电商为什么突然成了风口？“社交电商过去几年一直在做，但直到近一两年得到资本认可，被验证为可行的模式，可规模化复制且想象空间大，所以大家认为风口来了。”电商分析人士陈景尧在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，未来单一的某个社交电商平台是有机会复制一个的体量，因为目前通过的市场表现是有可以被预见的数据支撑，也会诞生新的“独角兽”。

本公司专注于软件开发，拥有技术团队，详情了解（功能，费用，模式，功能）等定制开发。

商城系统开发，可找（陈景尧：），系统定制开发，系统软件开发，系统APP开发，

系统源码开发，系统开发费用，代理系统开发，系统制度开发

系统模式：

推广市场奖励

9.9既可以成为 初级分销商(白银会员)

初级分销商享受直推(一级)奖励20%

初级分销商享受间推(二级级)奖励10%

初级分销商享受直推(一级)非礼包产品的5%奖励()

初级级分销商享受间推(二级)非礼包产品的2%奖励()

享受白银会员会员全场商城商品9.5折购物折扣

购买99元直升分销商礼包，直接升级为分销商(黄金会员)!

分销商可享受直推(一级)奖励30%

分销商可享受间推(二级)奖励10%

分销商可享受三推(三级)奖励5%

分销商享受直推(一级)非礼包产品的5%奖励()

分销商享受间推(二级)非礼包产品的2%奖励()

分销商享受三推(三级)非礼包产品的1%奖励()

享受黄金会员全场商城商品8.8折购物折扣。作为后电商时代的“新物种”，社交电商在2018年俨然成为风口，进而成为资本追捧“香饽饽”。社交电商为消费者带来更便捷更舒适的购物体验，让更多没有接触过电商的人群，通过便捷的操作即可享受“动动手指买遍全国”的购物体验，完成了电商覆盖面和渗透率的飞跃，并打破了传统电商一直无法突破的瓶颈。

在流量红利逐渐耗尽的后电商时代，基于生态的社交电商所带来的裂变和爆发式增长，似乎正在掀起另一场逆袭。