

如何光靠广告收益月入十万？广告电商模式帮到你！

产品名称	如何光靠广告收益月入十万？广告电商模式帮到你！
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

在现如今这个时代，实体经济在电商以及疫情的反复冲击下已经支离破碎。曾经门庭若市的高端商场，现在都冷冷清清。不少租户也受不了高昂的租金而选择退出。那在这个艰难的时期，我们应该如何去打破困境呢？接下来就由小编给大家带来全新的广告电商模式。

广告电商模式：

该模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

这就是“社交电商+广告分佣”的电商营销模式。

广告电商营销模式的亮点有六个：

- 1、玩法的可延展性和趣味性：等到用户积累到一定量级，可以使得盈利方式更加多元化，包括但不限于第三方广告收益、平台产品销售收益、平台方自己接品牌广告。
- 2、用户裂变推广：如果团队内销售员A推荐用户成功消费并看广告任务返佣，则销售员A可获其中30%的返佣奖励，邀请A的销售员B可获得20%返佣奖励，团队内的主管、经理、总监依次获得相应比例奖励，促使用户自行裂变，降低宣传成本。
- 3、资金快速回笼：看广告即可赚钱，多样化的盈利方式，增加企业利润，加快资金回笼。
- 4、多元化获利渠道：该模式的盈利方式不仅只有传统电商带货，还有广告赚钱。

5、无泡沫零风险：该模式以用户裂变推广为主要引流方式，加之广告+电商的玩法，几乎资金零投入，风险低，获利高。

6、增强用户粘性：平台消费者也可通过该广告电商模式获利赚钱，使得平台和用户达到共赢。

模式特点：

模式一：模式一比较简单和单一，对于平台和用户来说，就是用户消费看广告返现，平台和广告商赚钱

模式二：相对于模式一，模式二赚钱的话就比较快，对于用户来说，也更加吸引，因为是一个固定的比例，所以用户只要天天看广告，到达一定时间，他就能够回本，而在往下，就直接赚钱；但对于平台来说，需要更好的一个控盘能力，还要控制产品的成本，在两折以内，不然广告商那边就是泡沫现象，也就是说，提供给商用户的利益，比广告出售广告得到的成本还多，这时候就需要控台，比如：用户a消费1000，在按比例到达一定天数返回1000时，平台对原来的比例需要控制，由先前的百分之2，降为千分之2或者千分之1，由平台自行设置。