

# 佛山禁毒文化宣传 顺德禁毒文化宣传设计策划

产品名称	佛山禁毒文化宣传 顺德禁毒文化宣传设计策划
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

## 产品详情

佛山禁毒文化宣传 顺德禁毒文化宣传设计策划

品牌策略设计：

- 1、品牌名称创意：必须围绕着核心的消费群体，为他们原创一个能体现消费族群和性格特征的品牌名称，不能再取类似于农夫山泉、红牛、康师傅、香飘飘和王老吉等与消费毫无关系的传统名称。族群和性格特别彰显，既能给消费者带来品牌的组织归属感，也容易引发核心消费群的共鸣。
- 2、品牌定位设计：品牌定位要杜绝传统的“ ”、“销量”、和“开创者”等不能提升消费者人格的概念。真正有力量的品牌定位，应该能快速提升消费者的人格地位。
- 3、品牌价值主张：这是品牌代表消费者向社会喊出的价值观，也是消费者消费产品的品牌信条，譬如，餐饮品牌：“好吃，是硬道理”；夜场品牌：“活着就是要开心”；品牌价值观，会令品牌充满性格，因为这是核心消费者的品牌消费信条。
- 4、品牌广告语设计：这是与消费者进行精神沟通简练语言，贯彻于整个传播中。譬如一款醋饮料“吃醋，是因为爱”；一款女性保健品品牌“让女人更女人”等。广告语切忌用“生活”和“人生”等空洞虚难以感知的词语。
- 5、品牌形象设计：为品牌设计一个与消费人群年龄和性格相仿的人物形象，并将人物性格与品牌性格完美融合，从而使品牌具有了人格灵性。也可以用企业创始人或明星代言。