

拼多多的场景推广和搜索推广有什么区别？一起来看看吧！

产品名称	拼多多的场景推广和搜索推广有什么区别？一起来看看吧！
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

产品详情

多多平台有很多推广方式，免费，付费，搜索推广和场景推广属于付费推广方式，也能给企业带来良好的流量。

对于商家来说，可以选择一两种方式结合使用。 ，小编介绍这两种推广方式的区别。

1、展示不同

拼多多场景推广的展示方式是千人千面，主要通过品类页面、活动页面、产品详情页面三个位置展示，搜索推广主要通过买家搜索关键词展示，借助关键词。

此外，两者的门槛不同，场景推广要求商品销售达到500，搜索推广要求商品评估曝光。所以企业在选择时需要这一点。

2、流量不同

就流量准确性而言，搜索推广的买家是准确的用户，转化率更高。由于场景推广显示在类别页面上，流量相对不那么准确。

3.优化方法不同

场景推广点击率主要由主图决定，主图有吸引力，点击率会增加。商家无法决定流量显示，只能通过优化主图来提高点击率。

搜索推广主要依靠关键词搜索，因此卖家需要优化搜索推广的流量，选择与商品相关的热门词汇。

以上是耐斯电商分享的场景推广和搜索推广的区别。