

千川投流有什么用处？有哪些特色功能？

产品名称	千川投流有什么用处？有哪些特色功能？
公司名称	杭州企帆企业服务有限公司
价格	.00/来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区宁围街道萧山农业大厦1幢24层
联系电话	暂无

产品详情

以如今抖音上的竞争局面，如果不擅长做投流，那么肯定会在众多账号的竞争中处于劣势。所以无论是商家还是达人，都应该掌握投放工具的使用方法，在这里要介绍的是千川投流的用处以及特色功能，也希望更多的用户能够熟悉它的使用方法。

一、千川投流的用处

1.针对不同场景进行投放

使用千川，可以分别对短视频以及直播做投放，因为两种场景下的推广方式是不一样的，所以就有所区分。对于账号的运营者来说，可以在不同的场景下切换不同的策略，同样能够用比较低的成本来撬动流量，实现快速的增长。

2.快速有效的数据分析，提高投放效率

千川不但能进行高效投放，而且还有智能化的数据系统，可以在计划的执行过程当中把数据展现出来，让使用者可以根据数据的表现来决定一个计划是继续执行还是果断停止。而且还可以通过对数据的总结来提高下一个计划的度。

二、千川投流的特色功能

1.定向投放，通过对目标人群的分析，可以从不同的角度来进行定向，包括行为兴趣、达人相似、年龄、性别等等。

2.目标控制，也就是可以自由选择投放的目标，并且可以根据当前所处的阶段来选择不同的目标，比如在初期的时候以进入直播间为目标，而在直播间人数达到一定规模之后，就可以把目标切换成粉丝提升或者直播间下单。

以上是对千川投流的简单介绍，实际上千川支持的功能非常丰富，而且使用上也并不算复杂。当然想要更好地发挥出它的投放潜力，也需要对平台的竞争规律以及自己的目标人群都有深度的把握，用同样的成本为自己换来更多的流量。