

千川投流技巧分享，千川投流有用的经验总结

产品名称	千川投流技巧分享，千川投流有用的经验总结
公司名称	杭州企帆企业服务有限公司
价格	.00/来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区宁围街道萧山农业大厦1幢24层
联系电话	暂无

产品详情

做抖音直播，影响成功的因素非常多，尤其现在抖音上众多的直播间都在努力吸引观众的注意力，所以拿出一定预算来做投流就是必要的做法。在这里也要为大家分享一些实用的千川投流技巧，可以供运营团队参考。

1.投流的影响因素

千川确实有强大的投放功能，的团队可以利用它发挥出非常好的效果。但对于很多新手团队或没有经验的人来说，有可能创建了很多计划，却没有看到明显的转化。这其中的影响因素包括人群、创意、标题、时间以及直播间等等，需要逐个去分析优化。

2.投放的策略

投放要做到，理想的目标当然就是找到所有潜在用户，然后把广告投放给这些人。当然现实当中只要接近这个目标就已经是非常成功的了，具体的策略就是先人群，通过创建不同的计划来跑，然后对比调整。在达到理想的效果之后再放大人群。

3.提升广告创意

创意包括两种形式，分别是短视频创意与直播间画面创意。从经验上来看，前期可以用短视频创意为主

，这样引流的效果会比较好。而在达到一定效果之后，也就是直播间以及积累了一定的粉丝，则可以适当加入直播间画面创意。

4.合适的投放时段

虽然也可以使用全程投放的方式，但为了提高效率节约预算，可以在流量高峰投放，比如早上的6点到8点，中午的11点到13点，还有晚上的8点到23点。在千川上设置时间很容易，所以并不会占用太多精力。

以上为大家分享了一些千川投流技巧，同时也是很多团队在实际投放当中所总结出来的经验。入门投放确实会遇到一些困难，但在熟悉了之后，同样能够总结出自己的经验，也掌握很多适合自己直播间的技巧。