

第十三届中国国际健康产品展览会、2023亚洲天然及营养保健品展

产品名称	第十三届中国国际健康产品展览会、2023亚洲天然及营养保健品展
公司名称	上海博英电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（上海）自由贸易试验区加太路39号1幢六层45室
联系电话	17317569267

产品详情

展会名称：第十三届中国国际健康产品展览会、2023亚洲天然及营养保健品展

展会英文：Healthplex Expo 2023 / Natural & Nutraceutical Products China 2023

时间：2023年6月19-21日

地点：国家会展中心（上海）

官方主页：WWW.HNCEXPO.COM

同期举办：

第二十四届健康天然原料、食品配料中国展

2023上海国际天然与健康产品博览会

2023国际植物基博览会

上海国际食品加工与包装机械展览会联展

展会简介

由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同举办的“第十三届中国国际健康产品展览会，2023亚洲天然及营养保健品展”（以下简称HNC健康营养展）将于2023年6月19-21日在国家会展中心（上海）举办。

HNC健康营养展在健康领域沉淀了十二年，已成为优质品牌商拓展市场的重要平台。展会始终深耕国内消费市场，把脉营养健康领域产业诉求，汇聚线上线下全渠道买家，为参展企业搭建优质专*的采购平台。展会坚持创新，随着市场变化不断开拓产品新板块，针对时下热门的海外优质品牌、传统养生滋补品、地方特色产品、抗衰美容产品、孕婴童健康食品设立专区。同时HNC健康营养展深度把脉政策导向，力邀行业大咖解读产业走势，邀请各***药店、超市连锁及大型百货经营渠道，为展商拓展采购新渠道，积极发挥行业组织引领作用与展览平台资源聚合作用。HNC健康营养展继续保持展览与行业结合的优势，精*营销，力拓国内大消费市场，助力各方携手共赢产业红利。

展品范围

保健食品：功能性食品、营养品、膳食补充剂、有机*品、运动营养品、养生滋补品、孕婴童健康食品等；

中药滋补品：灵芝、参茸、冬虫夏草、燕窝、枫斗、阿胶、枸杞、中药饮片、保健茶、保健酒；

美容养颜产品：美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品、丰胸美体、减肥瘦身、排毒养颜等；

保健用品：个人护理用品、按摩器具、健康体检仪器、足疗药浴、理疗仪器等；

第三方服务：委托生产、贴牌加工、合作开发、健康体检、咨询服务、注册营销等

为何参展

对于竞争日趋激烈的国内保健品市场，本届展会不仅为展商广泛招募全国代理商、经销商，开拓国内大健康产业市场，展商还可通过三天展期内，有效且迅速的提高企业及产品知*度，更可在短短三天内与众多买家「面对面」的洽商，同时掌握国内保健品产业机具发展潜力之新业态，了解国内大健康行业新的趋势。本届展会已经成为大健康行业内快速、高效、值得信*的保健品一站式商贸平台。

特色专区

国际及品牌区：

展区将迎来多国地区的海外企业携领*品牌争相入驻，众多新生力量也将首*亮相。专区将为未能到场的企业搭建海外品牌集中展示区，帮助企业充分展现其品牌经营理念、树立品牌形象，洞察营养健康市场爆发的潜在机遇，引领企业在中国市场长足发展。

中华精品区：

HNC健康营养展为展示弘扬中国传统文化而设立的中华精品区，汇聚了以灵芝、人参、燕窝、石斛、冬虫夏草为代表的传统养生滋补品。

特色地方展团：

展会期间专区将迎来诸多特色地方展团，如吉林展团、浙江展团，集中展示地域性产品特色。

抗衰美容专区：

抗衰美容专区将汇聚行业相关热门产品、技术及原料，同时配套美容养颜、瘦身抗衰等主题论坛，全面解析时下热点话题，推荐国内外优秀美容产品及服务。

情绪管理专区：

情绪健康与身体健康有着紧密关联，随着我国经济的快速发展，市场对有助情绪管理用品的需求也在不断增加。HNC将特设情绪管理专区，希望能让更多的观众发现新产品，体验新技术。

孕婴童专区：

优选母婴、儿童健康食品及服务，展品涵盖孕婴童健康食品、辅食、奶粉、营养品、天然及有机食品、母婴机构服务等。

同期活动

HNC 2023邀约政府管理机构负责人及权威专家解读中国保健品新政策、新法规，各类细分产业行业论坛、现场观众有奖互动活动、传播正确健康理念的知名中医专家养生讲座、品牌企业新品发布及现场专业的技术交流会等。

| 创新汇——第十二届中国营养与保健食品行业创新论坛

| 第十届中国营养保健产业高峰论坛

| 第十届营养健康产业发展论坛

| 第七届特殊医学用途配方食品论坛

| 2023全国植物基与低GI食品健康论坛

| 第四届营养与特殊食品产业创新发展论坛

| “USP膳食补充剂标准与质量体系认证”研讨会

| 2023中国吉林人参健康（上海）论坛

| 第五届大健康食品行业发展技术研讨会

| CMA展团及海外跨境对接会

| 第五届营养与特殊食品论坛

| ISSN中国运动营养研讨会

I 2023全球植物基大会

I 2023快消品大健康论坛

I 连锁商超、跨境电商配对会

I 连锁药店配对会

主办单位

中国医药保健品进出口商会

中国医药保健品进出口商会（简称“医保商会”）成立于1989年5月，是由从事医药保健品研发、生产、贸易、投资及相关活动的各种经济性组织组成的全国性、行业性和非营利性的社会组织。医保商会业务范围涵盖西药原料、西成药、生物制药、医院诊断和治疗设备、保健康复器材、医用敷料与耗材、中药材饮片、中成药、植物提取物、保健品、功能性化妆品、特医食品等诸多领域。会员企业囊括国内外众多颇具代表性和影响力的医药保健品企业。具有专*的国际医药贸易和投资促进职能，是沟通政府与企业，联系国内外市场，推动中国医药健康产业国际化发展的专*行业组织。

上海博华国际展览有限公司

上海博华国际展览有限公司是国内领*的商贸展会，会议活动和B2B在线贸易采购平台的专*运营机构，是英富曼集团(Informa PLC)（世界领*的B2B资讯服务集团及全球性展会主办单位）与上海华展国际展览有限公司在上海的中外合作企业。上海博华服务行业超过20年，旗下展会涵盖家具系列展医药、健康系列展、食品加工包装及食品系列展；酒店、商业空间、游艇系列展，其在各地的区域展包括广东中山古镇灯博会，北京，成都广州酒店和食品展共涉及60项国际性展览活动。从华展初创至今29年以来，公司展会全年租馆总面积已达到150万平方米(2019年)，为来自全球的近百万采购人士创造了多重贸易机会，同时大力发展线上业务，打造8个B2B网站，2个B2P采购通小程序，4个资讯类小程序及2款APP产品组成的线上平台。

英富曼集团

Informa Markets旨在为各行各业和专*市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专*数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领*的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。

商务部外贸发展事务局

中华人民共和国商务部外贸发展事务局是隶属于中华人民共和国商务部并服务于国家整体商务战略的外贸政策执行机构。主办方与众多国外政府机构、行业组织、贸易促进团体、国际知*企业建立了长期稳定的合作交流关系。

协办单位：

中国保健协会保健咨询服务工作委员会

浙江省健康产品化妆品行业协会

长三角营养保健联盟

上海保健品行业协会

广东省保健食品行业协会

深圳市健康产业发展促进会

山东省营养保健食品行业协会

日本功能食品咨询株式会社

美中健康产品协会

澳大利亚保健品协会

支持单位：

中国蜂产品协会

中国百货商业协会

中国出入境检验检疫协会数字经济与跨境电商专委会

一带一路（北京）电子商务有限公司

中国医药卫生文化协会营养专委会

澳大利亚贸易投资委员会

加拿大商务专员服务

挪威驻上海总领事馆

挪威创新署

拉萨经济技术开发区

吉林省产业损害与公平贸易调查服务中心

北欧电子商务协会

上海医药商业行业协会

上海市东方世纪消费品发展促进中心

上海商情信息中心有限责任公司

全球绿色联盟（北京）食品安全认证中心

更多详情请关注【HNC健康营养展】