

广告电商如何赋能企业？

产品名称	广告电商如何赋能企业？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电商这个词大家都很熟悉，指的是网上购物。制造商可以成为自己的在线购物中心，节省中介商品，直接与客户联系，免费完成在线交易。淘宝、京东、品多多等案例数不胜数！

传统的广告模式是，当一个平台实现一定数量的用户或订单时，其他拥有产品或项目的企业正在担心如何曝光他们的产品。这时，平台找到了你，说我可以把平台主页的旋转图片做成你的广告。我的平台有100万用户流量，相当于我在帮你做广告，但前提是你需要支付我的广告费。即使20%的用户最终下订单，你的产品也不用担心销售。如果你是一个企业，你愿意投资吗？答案是肯定的，但缺点是必须有足够的用户平台，并不断寻找企业购买广告空间，当然，这里的广告收入最终属于平台，与用户无关！广告电商呢？指与第三方合作，如微信推出的广告商、个体经营者或制造商，只要有小程序购物中心，您的用户通过平台观看广告，第三方公司将向平台支付相应的广告费，以达到推广效果。同时，为了奖励用户，平台可以设置一些广告任务。当用户完成任务时，平台可以按照一定的规则与用户分享资金，实现平台、用户和企业之间的相互推广。这就是我们所说的广告电商

1 实现有针对性的投放

依靠联盟数据积累和优化，并根据联盟会员特点和级别，进行广告匹配和投放指导，广告投放策略灵活多变，广告主能根据自身预算和广告需求，制定符合自身要求的灵活的投放组合，多样化的广告表现形式和组织购买形式，可自由选择 and 采用多种广告形式、付费方式，实现广告主和网站媒体的双向选择，保证各方利益最大化。

2 低营销推广成本确保广告效应

联盟营销是效果付费，因而与不能够确保实际效果的选购广告栏不同，能够合理的操纵宣传费，完成推广费用与广告效应挂钩。

广告主根据在具备潜在性总体目标消费者的联盟会员网站上广告投放，诱发客户浏览广告主网站及购买商品。仅有当选购个人行为或申请注册会员等预期效果产生时才付款花费，广告主以最少的营销费用获

得最好的实际效果。

3 给广告主提供更优质化的服务

对广告主足够的激励，如分步激励和返现，对主要销售节点的广告奖励，广告补贴补贴，广告效果优化等，以此来保证广告主的广告效果的提升。

4 广告精准触达

加强广告投放目标的检查和管理，结合人工智能算法，使广告更加场景化，以更加美观、互动的场景将产品广告呈现给精准的潜在用户。

一、消费累计返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：

您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 \times 2\% = 3.92$ 元！

以此类推，消费累计，广告返佣递减。

二、新增消费阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

当您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200 \times 1\% = 2$ 元；如果您这时又消费了600元，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。

依此类推，消费越多，广告返佣越高！

广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式最终实现数据价值共享，利益均分！