

拼多多无货源店群运营技术+软件，从选品到出单，运营方法的重要性

产品名称	拼多多无货源店群运营技术+软件，从选品到出单，运营方法的重要性
公司名称	山西思远科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	太原市小店区平阳南路首开国风琅樾15幢2单元503室
联系电话	19935577294 19935577294

产品详情

大家好，我是力辛，在这个互联网时代，电商创业无疑是一个很好的选择。而现在电商平台上三大马车：淘宝、京东、拼多多，平台中的各款商品，啥都有，琳琅满目，选择一个平台中开店“掘金”是一个创业的很好想法。现在是拼多多红利期，也给了更多的人发掘商机的机会，并且已经有人在上面获得了桶金。这个时代在发展，卖家想要不被淘汰，就得紧随时代的脚步，去开辟出另外一条致富道路。这条电商之路，也着实让众人眼红，“无货源模式”也就在这样的环境下开始悄然升起。

那么要给大家讲的就是拼多多无货源店群的运营思路和我们在操作中需要用到的一些软件的功能。

拼多多无货源店群的运营思路：

1.精选品：在选品的时候我们要避开竞争激烈的类目，比如说服饰、鞋帽，我们卖家要将自己的目光聚焦在市场占有率不高，但前景广阔的刚需品上，例如：家居日用，亲子母婴、车载用品等等。

2.保证类目垂直：店铺类目一旦过多的话，店铺的主营类目比就会很低，店铺乱糟糟的每个重心，内行人一看就能明白问题，更何况是系统呢？同时类目太杂乱的话，流量访问的深度会很低，自然转化下单比例也会很低，所以在这里建议大家不要超过3个类目。

优化货源：我们在做无货源店群的时候，会碰到有的商品卖不动的情况，这个时候该下架就下架，千万不要手软，然后再重新其他优质商品！

拼多多无货源精细化店铺收益如何呢？

无货源拼多多店群是一个积累性的项目。也就是说收益随着做的时间越久就越高。我们是精细化操作，不需要一个人开很多家店铺的，正常一个人开一组，一组是5到10个店铺就可以轻松月入过万了。而且不

需要24小时守着电脑哦！每天俩小时可管理运营5-10家店铺，你要是有人，多开几组（工作室运营几百家店铺的大有人在），就轻松过5万，10万都是可以的！

无货源拼多多店铺群项目的特点是成本低，小投入，时间占用少，收益较大。发展空间大！可一人做一组店铺，也可以开工作室，团队一起做，开公司大规模做。

拼多多经营类目有哪些？

1、如果店铺经营的商品是彩妆/美妆/香水，个体护肤，美容护/肤精油等相关工具。这些属于普通商品类目。

如果店铺所经营的商品是生鲜水果类的，那这类型的主营类目也是普通商品。如果店铺所经营的商品为冲饮，食品，饮料，零食，坚果等商品的商家，其主营类目也是选择普通商品。但是这些商品类目的经营是需要上传有相应的食品经营资质的。

2、这一类的普通类型商品和第1种不同。如果店铺所经营的商品为宠物用品洗护纸品，居家日用，家庭清洁，鲜花园艺，厨房用品乐器，收纳整理，饰品首饰，鲜花园艺，珠宝黄金，书籍杂志等相关货物的主营类目是选择普通商品。但是如果是售卖书籍类的商品，是需要能上传相应出版经营资质的。

3、这一类的普通类型商品与第2种又有不同。如果店铺所经营的商品为布艺家饰，家居建材，全屋定制，住宅家具，家居饰品，床上用品的，主营类目是需要选择普通商品。

4、如果店铺所经营的商品为内衣裤袜，腕表眼镜，男装女装，男鞋女鞋，服饰箱包，床上用品，服饰配件。其中鞋子都包括有童鞋。这一类型的商家主营类目也是选择普通商品。

5、如果店铺所经营的商品为成人用品，那这个是属于医药健康类目。入围该类目下的店铺需要准备好相应的资质。完善之后才可以发布相应的商品。

要想做好拼多多，主要的就是不断学习，在不断地学习中增长经验。对于新手来说只有掌握一定的店铺运营知识方法和技巧，店铺才可以更快，更稳定地发展下去，而平台做出一定的调整之后，才可以快速的做出应对方法，这样店铺才是良好的发展下去。

如果你没头绪，没项目，拼多多是佳选择！市场不管是搞副业、创业扶持，运营培训一对一教学，店群软件招商