

2022第37届中国沈阳餐饮食材展览会

产品名称	2022第37届中国沈阳餐饮食材展览会
公司名称	沈阳中展国际会展文化有限公司
价格	750.00/平方米
规格参数	标准展位:3米×3米 特装展位:6米×6米
公司地址	和平区太原南街389号506室
联系电话	66806680 15640239249

产品详情

2022第37届中国沈阳餐饮食材展览会

时间：2022年9月16日-18日 地点：沈阳国际展览中心

展会概况

中国北方地区高规格食材领域盛会-中国沈阳餐饮食材展览会（简称：CCFE）将于2022年9月16日-18日在沈阳国际展览中心盛大召开。中国沈阳餐饮食材展览会已成功举办36届，服务餐饮企业超过8000家，助力超过100万观众与企业成功对接。让众多参展企业在展会中受益，并取得骄人业绩。本届展会预设30000+平方米的展览面积、吸引国内外800+企业、1000+品牌、50000+行业观众前来参观。展会将继续保持一贯的视角与卓越品质，为供需双方搭建一个寻找餐饮分销、建立渠道、树立品牌交流合作的B2B\B2C平台！

诚邀您及您的企业参展，共享餐饮食材行业盛宴！

展会优势

优越的地理环境 抢占市场

沈阳是全国特大城市之一，是中国东北地区经济、文化、交通、金融和商业中心，是长三角、珠三角、京津冀地区通往东北地区的综合交通枢纽，“一带一路”向东北亚、东南亚延伸的重要节点。对周边乃至全国都具有较强的吸纳力、辐射力和带动力，拥有得天独厚的区位优势。

主办 1000+品牌

本届展会是由中展国际主办，。已连续成功举办36届，累积为8000家品牌提供招商推广，超过90%以上的

企业对展会效果极为满意。本届参展企业800+，展览面积30000平方米，2022年度餐饮行业盛会。

优质采购商 买家

来自全国31个省市自治区的50000+观众，邀请食品、食材（批发商、经销商、代理商、生产商）、火锅店，酒店，饭店，商超，便利店，加盟店，餐饮连锁机构、大型连锁企业、星级酒店、食堂等机构，确保展商现场达到理想参展效果。

定向邀约 观众优质

中展国际会展公司初建于2001年，近20年的发展历程，业绩丰硕，覆盖辽吉黑及内蒙四省278个市区的超百万观众信息数据库，公司庞大的邀约团队，通过微信，短信，电话，电邮及各地区市场负责专员走访定向邀约。

多元化宣传推广 提升项目品牌曝光度

展会宣传推广将以腾讯，搜狐，百度，头条，抖音，快手等新媒体为主；电视、广播等传统媒体锦上添花；公交车，出租车，社区广告等配合宣传；全方位多角度对展会以及参展品牌进行推广曝光，让参展品牌获得更大的曝光度，获取高回报参展效果。

参展范围

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、果蔬制品及各种食用菌菜等；

火锅烧烤食材：牛羊肉、冻品食材、毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、火锅面、丸滑制品、火锅底料、调料、蘸料、火锅烧烤调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、火锅饮品及预调果汁等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调料包等速食食品；

配餐调料：食用油、汤料、底料、酱油、食醋、味精、鸡精、盐、调味酱、食品添加剂等；

饮品酒水：奶茶、果汁、果茶、葡萄酒、咖啡、饮料、白酒、红酒、精酿酒、啤酒、冰酒、果酒、冰淇淋、高端水等；

其他食材：豆制品、乳制品、杂粮和面制品、山珍野味及各种新型有机食材；

餐饮包装：包装材料与制品、一次性餐盒、餐具、铝箔餐盒、可降解餐盒、保温盒、食品检测、标签封装、喷码机等；

餐厨用品及设备：炊具、厨具、烹饪设备、包装机械、食品生产加工设备、灭菌设备、厨房设备与技术、餐厨垃圾处理、仓储及冷链物流设备等；

餐饮新零售：互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台、无人餐厅、无人便利店、机器人上菜设备、智能化结算台、人脸识别点餐、餐饮信息化管理系统及信息化设备等；

餐饮加盟类：中餐、西餐、日餐韩餐、火锅、烧烤、特色小吃、休闲食品、饮品、甜品、烘焙、咖啡等。

参展费用

标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ）7200元/个，双开口展位加收10%元，7920元/个。

展位配置：三面围板、一桌两椅、一块楣板、两盏射灯、220V/5A电源插座一个。

特装展位：750元/ m^2 ， 36m^2 起租，由企业自行设计搭建。（注：国外企业300\$/ m^2 ）。

特装限高：限高4-5米，标改特限高3.5米，特装管理费35元/平。