

分享的几个平台模式云集APP

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 分享的几个平台模式云集APP |
| 公司名称 | 东莞市数云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02 |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787 |

产品详情

分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP+

(1) 晋升途径，直邀plus会员达到20个，团队总人数达到100人，总营业额达到10万，即可向公司申请升级经理。6月限时晋升通道：直邀plus会员达到50个，营业额10万

备注：晋升通道满足其一均可晋级。

(2) 销售奖励，购物自省1-40%的费用，分享给其他顾客购买商品可赚1-40%之间。

(3) 团队提成，团队中所有plus会员销售商品所得佣金总额的15%作为团队提成奖励。

(4) 邀新奖励，团队中每加入一名新的有效plus会员，即可奖励150元现金。

蜜芽客户总监的四大权益分享的几个平台模式云集APP

(1) 晋升途径，团队总人数达到1000人，且成功育出10名客户经理，总营业额达到100万，即可向公司申请升级总监。

(2) 销售奖励，购物自省1-40%的费用，分享给其他顾客购买商品可赚1-40%之间。

(3) 团队提成，团队中所有plus会员商品销售所得佣金总数的15%作为团队提成奖励，团队中育成经理团队商品销售所得佣金总数的5%作为管理收益。

(4) 邀新奖励、直属团队中每加入一名新的有效plus会员，即可获得150元现金，育成经理团队中，每加入一名新的有效plus会员，即可获得80元现金。

云集

店主

你只需要花398元就可以成为云集店主，公司还额外赠送你价值398的大礼包 + 60个云币。

(1)对外销售：用业余的零星时间分享店铺商品图片给朋友，朋友感兴趣购买后可获得5%—40%不等的提成。

(2)每天都有特卖，月中“石榴节促销”、月末“月末大促”，日常销售阶梯奖励，促销节奖励，在自用的过程中省钱。

(3)若有朋友感兴趣，通过你的推荐码成为店主，云集平台建立100云币(1云币=1元人民币)可在云集上任意购买商品或转送朋友购买。

销售经理

店主邀请100位新店主，可成为销售经理（数量可调整）

销售佣金：直推店主销售额的15%

会员费提成：直邀店主获150元

雏鹰奖：销售经理根据新店主注册人数和销售额可得雏鹰奖

注册后店主30日内销售额200-300元以内的：100元/人

注册后店主30日内销售额300-500元以内的：150元/人

注册后店主30日内销售额500元以上的：200元/人
分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP
PP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP
APP分享的几个平台模式云集APP

团队计酬奖：销售经理团队计酬奖金=团队店主总奖金*团队奖励系数*团队活跃度系数

（团队店主总奖励：本周期内团队所有店主获得奖金总和）

团队奖励系数：15%-25%，可调整；团队活跃度系数：团队当月销售店主数/团队总店主数）

服务经理分享的几个平台模式云集APP

销售经理邀请1000位新店主，可成为服务经理（数量可调整）

间邀店主获80元

雏鹰奖：服务经理根据新店主注册人数和销售额可得雏鹰奖

注册后店主30日内销售额200-300元以内的：60元/人

注册后店主30日内销售额300-500元以内的：80元/人

注册后店主30日内销售额500元以上的：100元/人

团队计酬奖：服务经理团队计酬奖金=团队店主总奖金*团队奖励系数*团队活跃度系数

团队奖励系数：5%-10%，可调整；团队活跃度系数：团队当月销售店主数/团队总店主数)

素店

:

1、直推20个玩主，团队总人数是60个玩主，升级为。

2、直接分享玩主，奖励150元

3、消费圈新增玩主，奖励50元

4、线上线下分享会补贴

钻石：

1、直推20个玩主，培养3个，团队累计1000人，升级为钻石。

4、线上线下分享会补贴 5、线下沙龙活动补贴

6、培育1位钻石玩主，进入KPI考评体系，考核维度：消费圈每月消费额总数：礼包区+大众区，合格消费圈个数：60单

头号玩家：

1、直推20人，培养3个直推钻石，团队累计10000人，升级为头号玩家

直接分享玩主，奖励150元

7、公司的原始股5000万的原始股0.5个点

素店相比于其他社交电商平台，素店的所有礼包都是高复购率的，没有任何溢价！是做为正常商品在卖的

首先素店设定0门槛，免费注册会员，以下两种方式任选其一，即可成为素店玩主。

1购买礼包成为会员，买喜欢的产品，这个产品比天猫京东都要便宜

2第二个方式是可以不用花一分钱。自己免费注册成为玩客，邀请4个人成为玩主，那么自己的账户里会有400元，可用于自己购买玩主礼包，抵扣购买礼包的钱，就相当于免费的，你一分钱没花也升级为玩主了。

主要的三大奖励模块

一、每日分红收益

二、每周收益

三、KPI计酬

KPI计酬模式

KPI计算公式： $(\text{团队总销售业绩} \div 1000) \times \text{合格线} \times \text{每分分值} = \text{KPI总收益合格线} =$
每条线新增60单，算一条合格线，合格线越多收入越暴力，钻石享受保底一条合格线。

每分分值 = $(\text{礼包区}10\% \text{利润} + \text{大众消费区}10\% \text{利润}) \div \text{所有钻石总分数}$ 看上面的这个公式，达到钻石玩家后，可以拿到KPI收益。除了能拿到公司的总利润分红，而且你的团队营业额越高、你培养的合格市场线越多，你的收入就越高。我们团队创始人仅仅2个月打造了万人团队，收入突破40万。

分红机制

1、每日分红：

对象：只针对平台推广初期的“开荒者”——8888位“先锋玩主”（按时间先后顺序取得）。平台拿出每日整个平台礼包成交总额的3%+平台每日商品成交总额的X%，均分给8888为先锋玩主。先锋玩主一经认定，即为终身制，享受每日分红。

要求：先锋买主的取得资格是首先成为普通玩主，之后直推10位玩客成为玩主，即刻取得先锋玩主资格。（每直推一位玩主即可获得100元现金，现金将会进入账户后，等礼包确定收取即可提现。A直推B，B购买礼包后成为玩主，A可获得100元，B直推C，C购买礼包后成为玩主，B可获得100元，A获得50元。）

每周分红：

对象：针对平台全部玩主。平台拿出所有商品成交总金额的0.5-2.5%作为每周分红。（累计团队1人以上：0.5%，10人以上：1%，100人以上：1.5%，1千人以上：2%，1万人以上：2.5%）

要求：个人每周活跃度必须保持在100分。

获得活跃度方式：每天签到 $5 \times 7 = 35$ 分；每天转发朋友圈或朋友之间互发链接 $5 \times 7 = 35$ 分；一周内发展一个玩客25分；一周内购买任意商品50分；一周内发展一个玩主100分。

3、每月分红：

对象：针对全部玩主。平台拿出平台礼包成交总金额的15.8%+平台商品成交总额的X%作为每月分红。

要求：按照如下计算方式进行考核分红： $(\text{级别分} + \text{下线总消费分}) \times \text{合格市场数量}$

级别分——普通10分，100分，钻石500分。

级别要求——普通：直推20个玩主但累积玩主不满100人；：直推20个玩主且累积玩主达100人；钻石：直推20个玩主且累积玩主达2000个。

下线总消费分计算：1000元计为1分，以此类推。

合格市场数量：直推的每个点位

以上就是给大家分享的几个平台模式云集APP，欢迎大家留言探讨！

分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP分享的几个平台模式云集APP