

O2O电商，整合实体，布局新零售

产品名称	O2O电商，整合实体，布局新零售
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

O2O电商【整合实体，布局新零售】

近年来，即时配送、移动支付的发展越来越快，即时配送的发展升级及移动支付的普及完善了O2O服务闭环。即时配送的发展满足了O2O离散化、高时效要求的配送需求，为O2O的发展提供保障。对于消费者，移动支付的高速发展使得消费场景更丰富便利。对于商家，移动支付不仅能记录交易信息，更为O2O企业跟踪预测消费者行为，进行精细化营销奠定了基础。

我们知道的或经常在用的O2O平台有，美团，大众点评还有一些本地化生活服务平台，这些都是O2O模型。本地生活O2O平台一边为消费者，另一边为线下本地商家。平台的商业模式是基于线上与线下的结合，其重要功能在于连接商户用户两方。能否有效地兼顾用户与商户的需求，助力双方实现增值，是本地生活O2O平台能否发展壮大的关键。

到店O2O与到家O2O的区别

- 1.到店O2O聚焦店铺服务场景；
- 2.到家O2O的关键环节为商品配送和服务，配送效率与服务质量是消费者关注的重点。

企业如何打造属于自己的O2O电商平台？

O2O电商主要是针对线下零售实体店，进行商家及其产品、服务整合的线上综合平台；它结合了云平台会员分销体系，完成线上线下导流的同时，比传统O2O平台更能沉淀用户资源，实现平台、商家、用户

的“数据持续变现”。

做O2O平台，系统需要具备以下功能板块：

线上消费场景——配送、到店自取

线下消费场景——优惠买单

LBS定位：用户关注平台后，只需通过LBS定位即可快速找到附近门店进行消费，完成线上到门店的引流。

优惠券（平台通用券）

优惠券（门店专用券）

会员卡：发展新会员、维护老会员，提升客户忠诚度，积攒固定消费群体

供应商申请：用户可在前端自主申请成为平台供应商，实现一键开店（线下门店申请入驻到平台）

门店二维码：移动互联网倡导粉丝经济，有牢固的客源关系才有销售业绩！每一个入驻商家都拥有独立的二维码用于吸纳粉丝，粉丝与门店终身绑定关系，彻底摆脱传统线下零售实体无法沉淀客源的问题。

独立管理——平台后台：独立的平台管理后台，进行统一的分销、商家、用户、产品、订单以及数据的管理，完善的后台管理体系，为线下多门店商城系统提供可靠支持。

独立管理——商家后台：每一个零售门店都拥有自己的管理后台，进行产品、订单、数据、账户管理，商家根据运营数据作出明确的运营决策，提升整体业绩。

O2O电商

整合店面资源和产品资源，让用户可以有更多的选择

商家借助平台的力量，共享用户资源