

电商运营难题许多品牌商家开始重构营销策略

产品名称	电商运营难题许多品牌商家开始重构营销策略
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

宣传方式靠发单页、喇叭呼喊、LED广告等方式，传播声量有限

02 营销呈繁琐的分散型模式，基本上只能等客上门，盈利效果难以量化

03 客户群体有限，无法摆脱地理限制

04 在交易结束后，买卖关系也随即终止

01 在网页上以静态的图片形式展示商品并销售

02 需支付高昂的流量入口费，如果减少或停止砸广告，销售立马就直线下降

03 缺乏线下渠道的渗透能力

04 客户忠诚度和复购率低

直播带来新的营销入口

许多品牌商家开始重构营销策略

(2016年直播市场规模)

“直播+营销”的发展难题

流量难以变现成为电商直播的切肤之痛

无法沉淀粉丝

明星、网红直播期间能为平台带来巨大流量，但鉴于直播经济属性，粉丝很难沉淀

营销不对口

针对受众无细分的消费类型、产品定位、渗透，只有人气没有买气

购买转化率低

虽然网红主播非常努力的推荐了产品，但是无有力营销刺激，转化效果大打折扣

营收容易盈利难

商业模式单一，营收仅靠用户打赏、零星的卖货转化，难以覆盖成本，未来生存压力较大

微三云直播卖货系统

将“网红+直播+店铺+分享奖励”结合带动粉丝经济