

# 大连到波兰COD物流--跨境电商小包空运专线--正清IOSS四天三派

产品名称	大连到波兰COD物流--跨境电商小包空运专线--正清IOSS四天三派
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

通过对B2C跨境电子商务物流现状、配送模式以及 B2C跨境电商物流模式利弊进行分析，旨在对 B2C跨境电子商务物流模式的选择提出发展方向上的建议，帮助跨境电商企业选择更加科学合理和适合企业发展的物流模式。

### 一、B2C跨境电子商务物流的基本理念

1.我国 B2C跨境电子商务发展现状B2C跨境电子商务已成为我国新时期深化国内改革和立足国内、面向全球的新窗口，迎来了快速发展的黄金时代。根据中国电子商务研究院的新数据显示：2017年，我国跨境电商交易额同比增长 20.6%，已达到 7.6万亿元，其中 B2C交易占比

11.3%，增速远超出传统进出口贸易，近年

B2C市场交易占比迅速提升，根据此前阿里的数据测算，预计到 2020年我国跨境电商交易额将达到 12万亿，未来 B2C跨境电商市场发展空间巨大。

2.我国 B2C跨境电子商务物流发展现状近年来，在网购市场进一步开放及消费者强大的网购势头的影响下，随着我国

B2C跨境电商市场交易占比的不断提升，大量跨境商品交易促进了物流企业的配送服务的发展，推动了 B2C类物流企业规模及业务量的迅速扩大，跨境电商在流通环节和流通成本方面进行了不断改进，有效地缩短了企业与国外消费者之间的距离，为 B2C跨境电子商务企业带来了较大的经济效益。在B2C跨境电子商务物流基础设施建设方面，也取得了有效的成果，目前，我国国际物流货运班列整合了西、中、东三条中欧铁路通道，在 2016年已经运行三百多例，川、渝、陕、豫、鄂、浙等地逐步推进中欧班列建设，同时，位于福建的厦门东南国际航运中心、广东的巴基斯坦瓜达尔港园区项目和广西、云南地区的中国 东盟信息交流中心等建设工作也在有序开展，在“一带一路”工程建设的推进下，我国物流基础设施建设不断加强，有效推进了国内外互联互通。同时，随着我国 B2C跨境电商的快速发展，B2C跨境电子商务物流服务网站逐渐兴起，如今比较火热的有顺丰的“顺丰海淘”，韵达快递的“优递爱(UDA)”，中通快递的“中通国际”网站平台，B2C网上电子商务公司“兰亭集势”等。

## 二、B2C跨境电子商务物流模式利弊分析

1. 聚集后规模化运输聚集后规模化运输有两种形式，一种是外贸企业联盟集货运输，是同类型、出售相似商品的中小型外贸企业制定协议，成立商业联盟，共同建立 B2C 物流运营中心，发挥规模优势和优势互补的作用。另一种是自营模式，自营模式主要指“平台自营”，是企业自建销售平台，从国内供应商处采购产品，在自建平台进行海外销售，利用买入和卖出获得利润差价，这种方式适用于 B2C 平台本身就是外贸公司的主体，它依靠企业自建的系统，通过自身集货运输的方式为客户提供便捷的服务。自营模式主要通过以下四种方式进行：通过向海外品牌方的国内总代采购的方式，或者从国外订货直接采购，经过各口岸的一般贸易形式；或是从国外订货，走国内跨境电商试点的方式；或是从国外订货，以直邮的模式报关入境等方式将海外商品采购到国内进行自主销售。产品一般从保税仓发货。聚集后规模化运输的物流优势是：平台自营，企业自建系统，系统稳定性较强，且易于控制，对物流系统有掌控权，信息的共享程度较高，企业可对物流线路灵活规划，燃料耗费成本可控，且系统的后期运营成本较低，系统可以不断升级，有效缩短消费者的收货时间，为客户提供更为便捷的服务。而这种物流模式的缺点是：运输周期过长，物流程序繁琐，对平台方的资金要求较高，在前期有很大的成本投入，一般的中小型企业无法承担，且自营平台往往产品种类较为单一，能够选择的采购品种太少，另外，近期时有发生保税仓发出假货的事件，因此，消费者对这种销售模式会有所顾忌。

2. 国内快递模式国内快递模式主要有邮政包裹、顺丰和“四通一达”，四通一达，四通主要指中通、申通、圆通和汇通，一达是韵达。在跨境物流方面，2014 年圆通和申通就着手布局，美国申通上线，圆通与 CJ 大韩通运签订合作协议，中通、汇通、韵达则是近年才开始启动跨境物流业务。相比顺丰的跨境物流业务拓展更早，业务发展也更为成熟，截至目前其快递服务已经覆盖亚洲、美洲等众多国家，快件从中国到亚洲国家只需 36 小时 -48 小时左右可以送达。国际化业务方面，邮政包裹模式常用，也是完善的，邮政包裹模式也称为国际小包，例如中国邮政小包、香港邮政小包等，由于邮政网络的物流渠道广阔，覆盖性强，可以直达全球 60 多个国家，基本已经达到全球覆盖，其费用相比国际快递要低。所以邮政小包成为跨境电商的主要物流模式，其缺点是物流时间较长，例如使用 E 邮宝发包裹，从中国到美国通常需要半个月左右才可以到达。同时，邮政的物流渠道繁杂，在选择邮政包裹发货时，必须注意出货口岸、时效、稳定性等。

3. 国际快递模式国际快递模式是除邮政包裹模式外为传统和简单直接的物流模式，一般指四大国际快递巨头，分别是总部位于德国的 DHL、荷兰的 TNT、美国的 UPS 和 FEDEX。这些快递巨头运用强大的 IT 系统建立了遍布世界各地的全球网络，能够为客户提供、快速的本地化服务，使跨境购物的海外客户获得良好的物流体验，比如使用 UPS 从中国邮寄到美国的快递，快可在 2 天内到达。这种模式对于很多中小企业来说是可选的物流方式之一，但是其价格昂贵，成本相对偏高。出于降低成本的因素考虑，很多中国商户只有在客户时效性要求很强的情况下，才使用国际快递来派送商品。

4. 专线物流模式跨境专线物流主要是用航空包舱的方式运送到海外，再通过合作公司派送到目的国。专线物流往往会集中大批量的货物运送到目的国家或地区，因此它的显著优势是运用规模效应降低运输成本，与国际快递模式相比，它的价格相对较低，时效性方面，专线物流时间比邮政包裹运输时间短，但是比国际快递稍慢，目前已开通的专线物流已覆盖中东、北美、南美、欧洲、南非等地。

5. 海外仓储模式在我国 B2C 跨境电商企业物流不断发展的背景下，诞生出一种新的模式 - 海外仓，顾名思义，海外仓是设置于海外国家的物流仓库，即大批量的商品直接运送至目标市场国家的仓库中，进行货物仓储，在销售订单达成后，根据订单从就近的海外仓库中分拣、包装、配送到达消费者手中。目前海外仓物流公司主要分为三类，一类是从国际物流企业转型的，如出口易、递四方等；另一类是从跨境电商平台转型的，如速卖通、亚马逊等，另外也有少数在国家和地方政府依据政策扶持下新建的海外仓物流公司。海外仓储一般包括头程运输、仓储管理和本地配送三个环节。这三部分实现了 B2C 跨境电商的一站式控制与管理服务，实现这一模式需要投入较高的建设成本和营运成本。但是海外仓的优势也是巨大的，海外仓仓储地点在国外，对国外市场价格的调配极其有利，而且其流转环节少，物流成本得到了大幅降低。客户下单后可以直接从所在国的海外仓发货，大大缩短了订单周期，物流运输速度加快，提升了客户的购买体验，增加了客户购买粘性。同时，海外仓有效地降低了跨境包裹的破损和丢失率，能够把货物安全、准确、及时地送达终端客户手中。近几年海外仓以其自身特有的优势，已成为我国 B2C 跨境电商企业物流发展的重点，也逐渐成为企业在跨境电商方面解决物流问题佳的选择。

三、选择 B2C 跨境电子商务物流模式建议由于物流配送模式的选择关系 B2C 跨境电子商务企业的经营成本，且对客户满意度和信任度、购物体验和客户回购率产生重要影响，进而直接关系到跨境电商企业的经营成败，因此，企业在选择 B2C 跨境电子商务物流模式时应综合考虑如下因素：经营产品的性质和特点；自身的经济实力，包括运输成本、库存成本以及管理成本等；企业的风险防范能力；物流的服务质量，比如配送的度、顾客行为偏好及响应时间的长短等；同时还要考量物流的信息技术强弱和信息共享能力，以及物流资源的环保情况等。只有通过综合比较，结合自身特色选择科学合理的跨境电子商务物流模式，才能有效控制物流成本，保证 B2C 跨境电子商务业务更高效、更经济、更高质量地发展。

运费（Ocean Freight）是根据船公司的运价表计算的。就目前来说，各船公司的运价表的格式、内容都不一样，但其基本内容基本重合。运费的计算与贸易商有着十分重要的关系，一笔交易的运费是多少？在价格构成中占多大比例？这与出口方的成本核算关系重大。为此，掌握海洋运费知识，有利于计算各种价格间的差额，这是十分重要的！

船公司的价格表，一般是根据商品的种类和性质划分，再或是货物装载和保管的难易程度而划分成若干等级。在同一航线内，若货物的等级不同，船公司收取的基本费率便会不同，这二者是息息相关的。因此，货物的等级与运费的高低存在着很大的关系。

此外，运费的计算标准也不尽相同，例如重货是按吨为单位收取运费；轻抛货物则按尺码吨级计收取运费；价值高的货物按 FOB 货值的一定百分比计收运费；还有一些特殊情况：按照混合办法计收运费，比如先按重量吨或尺码吨计收，然后再加若干从价运费，表现在运价表中为：

一、按重量吨计收，称为重量吨，表内列明“W”，以每公吨或每长吨为计算单位。

二、按货物体积计收，称为尺码吨，表内列明“M”，一般按 1 立方米或 40 立方英尺为一尺码吨作为计算单位。

三、按商品的 FOB 价值的一定百分比计收，称为从价运费（Ad Valorem），表内列明为 Ad Val 或 A.V.。按体积或重量，由船方选择而计算，表内列为“W/M”。

四、按体积或重量，由船方选择而计算，表内列为“W/M”。

五、按混合标准计收，如 W/M plus AV 等。即按重量吨或尺码吨再加从价运费。

除此之外，此外，还有一些商品是按件或头计收，按件的如车辆，按头的如牺牲畜等。对于大宗商品，如：粮食，矿石，煤炭等，因其运量较大，但货价较低，容易装卸等相关原因，船公司可以与货主另行商定运价，从而讨论出一个合理的价格！

依照运价表计算运费是一项复杂的工作，不仅需要熟悉运价表的所有基本内容，还需要具有耐心、细心的精神去工作：在计算相关运费时，除了按照货物等级来收费外，还要先按照基本费率算出基本运费，然后再算出其他相关附加费用，从而得出运费的价格！

产生附加费的原因较多，就因商品种类的不同，或是其他原因都能导致产生附加费。产生附加费大致有几种情况：

一、超重附加费、洗舱费、超长附加费等。

二、港口附加费、港口拥挤费、选港费、直航附加费等。

三、燃油附加费、贬值附加费等。

事实中，产生附加费种类远不止上述这些。但值得关注的是，港口拥挤费占运费的比例很大，与基本运费相比，比例占少则百分之十，多则百分之百，甚至两倍以上。因此，在计算运费时，不可忽视对附加费的计算。