

大连到葡萄牙电商小包COD物流--电商小包空运COD专线双清IOSS

产品名称	大连到葡萄牙电商小包COD物流--电商小包空运COD专线双清IOSS
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

中国的随着电子商务的兴起，跨境电子商务物流也迅速发展。目前，中国的跨境电子商务物流主要包括：包括“单一”模式、“两阶段中转”模式和“两阶段收货”模式，但在目前的市场环境下，我国跨境电子商务物流模式还存在一些亟待解决的问题。本文从市场的角度出发，分析了跨境电子商务物流模式及其存在的问题，并在当前市场形势下提出了我国跨境电子商务物流的发展战略。当今世界，全球 200 多个国家和地区已经全面覆盖了网络物流，每天有超过 400

万单快递要被全球跨境物流处理。我国某快递公司的直发业务范围十分广泛，已覆盖全球近250个国家与地区。我国的跨境电子商务物流市场呈现爆炸增长的趋势，此行业已成为中国对外贸易的重要组成部分。但是，关于中国跨境电子商务物流的发展趋势，不仅要关系到国家物流，还要关系到国外物流。同时，还有必要关注两国的海关和检疫服务。一、中国跨境电子商务物流的主要模式

(一)“单一”模式按照这种跨境电子商务物流模式的运作过程，出发点是企业的国际物流配送中心。外国供应商通过物流配送中心向物流配送中心发送货物并管理大量货物和仓库。在消费者提交订单后，配送中心会以电子商务企业提供的消费者订单为凭据来提取货物，然后进行取货、包装和配送。在此物流模式下的包装应以“单一”订单的形式打包，因此它是单个包装。该包裹由国际快递公司以单一形式发送给不同的受援国，以向不同国家的客户提供送货上门服务。基于这种跨境电子商务物流模式，电子商务公司无须重新分配转运物流配送中心，可以省掉与接受国的合作。他们只能依靠国际快递公司快速将包裹运送到不同的客户地点。在这种运作模式下，国际快递公司处理所有类型的工作，例如包裹清关和纳税申报。此外，使用这种物流模型不需要将包裹堆叠到整体包装的数量要求，因为可以随时运输单个货物，从而允许货物比其他模式更快地交付。然而，虽然这种跨境电子商务物流模式相对简单，方便，快捷，但单一快递运费较高。在综合运输条件下难以实现综合运输。

(二)“两阶段中转”模式在这种模式下，来自跨境电子商务公司的货物将从外国供应商运往国家物流中心。物流配送中心负责货物的实际库存和库存管理。一旦订单由消费者下订单，物流配送中心将根据电子商务公司提交的单一订单来回收货物以进行包装和交付。以此为基础根据与接收地点相同的原理集成各个包裹。如果运输货物的数量满足整批货物运输的规定时，其将被运至海外的转运国进行运转。当货

物顺利到达中转物流中心后，该公司的工作人员将负责把货物拆开，然后由国际快递公司在包裹中进行包装和分配工作，并在每个国家的快递公司之间分发，以便包裹可以到达指定国家的指定接收地点。由于运输路线需要过境很多不同的国家，这种跨境电子商务物流整体分为两部分。这种物流模式不需要与接收国的快递员合作，它是一种整合跨国物流的跨境电子商务物流模式。对于来自不同国家的单件包裹，它们可以有效地集成并分批装运，以节省国际运输成本。然而，和“单一”运输相比，这种运输方式更加多元化，在对包裹进行运输和包装过程中，一方面要考虑到国际快递公司可以单件运送，另一方面还要考虑到国际物流可以分为批量快件。货物运输计划信息因为需要通过运输物流公司也分为两个阶段，这不利于对配送和物流信息进行整合工作，这种物流模式通常会导致税金的增加，还会浪费更多的时间和成本，因为运用这种模式会增加检查和通关环节。

(三)“两阶段收件”模式这种模式的出发点也是电商企业的国外物流中心。物流中心一方面负责接收跨境电子商务企业的货物，另一方面负责管理商品储存和货物的实际库存。物流配送中心根据电子商务公司提交的单一订单提取货物。在此基础上，个别包装按照同一接收地点，批量包装和运输的原则，以及国际物流公司以散装货的形式送到不同接收国的当地物流中心。当地物流中心完整处理货物，拆包作为单个包裹发送到本地消息系统，并通过当地快递公司送到指定的送货地点。从运输距离的角度来看，阶段对应于整个运输批次，第二阶段对应于整体运输。所以，该物流模型称为“两阶段接收”模式。在跨境运输过程中，这种类型的运输可以有效地整合运输成本。抵达接收国后，接收国的物流中心可在分配过程中享受当地优惠待遇。当订单来源明确时，这种跨境电子商务物流模式更为合适，受援国的当地物流中心可以直接接收外国快递。但是，这种运输方式与其他国家的快递公司有着千丝万缕的联系，而且当地物流进度和的效率不一致，这会影响货物整体的配送速度。对于世界各地的消费者来说，很难按照的标准交货时间。同时，快递信息处理也可以分为两个阶段：国际运输阶段和本地运输阶段。

二、中国跨境电子商务物流模式存在的问题

(一)缺乏足够的政策支持与发达国家相比，我国跨境电子商务物流行业起步时间不长，虽然发展速度很快，但支持跨境电子商务物流行业发展的相关政策数量不多。2013年之前，有文章从海关角度指出了我国跨境电子商务物流行业面临的问题，并提出了相应的解决办法。但总体而言，我国跨境电子商务物流行业需要政府的相关部门给予更有力的支持。虽然我国跨境电子商务物流目前正在积极加速建立一个新的基本信息标准，但仅实现了一小部分标准化的信息流通，因此在另一个层面上，也是在阻碍我国的跨境电子商务物流行业的发展。

(二)跨境电子商务发展不同步根据中国官方的统计数据，自2010年以来，中国的跨境电子商务产业发展速度很快。与此同时，虽然中国的跨境电子商务物流的发展势头迅猛，但相比之下跨境电商的发展速度远远低于跨境电子商务物流行业的发展速度。目前，中国这个行业没有那么多人才。市场上的大多数企业都依赖于提供跨境电子商务物流和配送服务的国际快递公司。中国只有少数物流公司提供跨境电子商务物流服务。中国电子商务营业额的增长与电子商务中跨境物流的发展规模并不成正比。特别是在高峰电子商务交易期间，仓库中的快速滞后和爆炸非常普遍。单击“运行更改”。很大程度上阻碍了我国跨境电商行业的发展。

(三)缺乏服务尽管中国第三方物流公司的数量在不断增加，但很少有大型、强的第三方物流企业。很大一部分的物流企业和很多电子商务企业，其公司业务仅仅局限于中国国内的项目。从我国的物流运输的快递服务的方面来看，普通快递依然是覆盖面广的。跨境电子商务企业缺乏跨境物流服务和化。但是，建立良好的电子商务跨境物流系统对于向第三方提供跨境电子商务的高度化的物流服务至关重要。不仅要推动中国跨境电子商务产业的发展，还要提升中国跨国电子商务市场的竞争力。

三、我国的电子商务在跨国物流方面的发展

(一)制定更加完善的法律政策和机制能够使得跨境的电子商务得到更加快速稳定的发展的关键部分就是可以拥有一套完整的政策和法律机制，在一定程度上促进了电子商务的长远发展。从我国电子商务的发展前景来看，这几年我国电子商务物流行业发展速度很快，但在政策支持和法律政策方面依然不健全。支持改变该领域的发展模式，在全国开始分布物流试点，积极的发展产品出口贸易，深入了解电子商务方面的有关政策，创造一个公平公正的环境氛围。从而可以更好地控制电子商务方面在我国的健康发展，以至于该行业能够更好的发展创造利益和良好的环境。对

于自由贸易区、试点城市和试点地区，我国可以适当简化进出口申报流程，统一跨境电子商务进口信息系统，制度创新分发红利等，通过这些措施使贸易便利化。(二)加强与电子商务物流公司的配合站在公司的角度上，只靠跨境间的物流就可以提高一定的成本。为了减少成本，跨国电子商务公司可以利用物流系统中的联合来给公司提高经济合作。对于一些国外的公司，根据具体的物流量来建立一个很大的致使国内外的有关企业都可以使用的仓库进行管理，经过对地方的物流信息平台的建立，会使得整个物流信息网络变得更加的通常高效，给以前就有的物流设备引入更高端的技术，提高功能和运营水平。跨境电子商务物流服务信息系统的模式，全面提高了我国跨境物流基础设施的利用率，已成为跨境。边境发展的核心支柱就是把每个公司和企业建立很好的搭配。促进电子商务方面的发展的关键阶段就是建立物流信息网络，同时也是我国在电子商务运行领域的重要组成部分。这也是使电子商务增值和加强服务质量的重要环节。(三)从中建立的第三方管理机构在目前的物流行业的管理模式上，对于第三方企业具有更高的要求，从而才可以给今后这一方面的服务带来更多的特色，并提高质量。和我国的电子商务进行对比，跨国方面的电子商务属于其中的一种交易。对于跨国行业的电子商务和这一领域的物流量来进行对比是行对比较困难的，牵连的领域比较多，还会直接的给工作的效率带来影响。如果我们在化服务的基础上解决这些问题，不仅可以提高跨境电子商务物流运作的效率，还可以帮助跨境电子商务的客户减少投入资金、加深购物的印象。现在，我国的物流行业不能在国际领域站稳脚步，尤其是和第三方进行交流缺乏合作、服务质量达不到标准，这制约着中国物流行业在国际方面的发展。

我国的物流领域应该开阔视野，加强和外国的相关公司进行合作，从而使得跨国间的电子商务间的资源共享，也促进相关的信息服务系统更快更好的完善。这也是对“一带一路”倡议的积极靠拢和实践。所以，我国的跨国方面的电子商务领域可以增添更多的融资，给跨国领域的电子商务创建新的物流形式。中国跨境电子商务企业在建立海外仓库的过程中应不断完善仓储管理，尽可能在世界各地建立仓库，建立全球仓储网络，促进海外仓储管理的标准化。

- 1、好不要直接找EMS、DHL、TNT、UPS这些国际快递公司，对他们而言，你只是小客户，他们不会打折或打很大的折扣。要找就找它们的代理商，而且是要挑选信誉比较好的，规模比较大的一级国际快递代理公司，这样货物才有保障。
- 2、为了防止别人起贪念，运单上的货物描述，千万不要写货物名称，比如是手机的话，不要写手机，写设备。
- 3、包装尽量不要使用快递公司提供的包装盒。以免快递公司拆开换包装
- 4、我们都知道的，无论是国内还是国际快递，在运输过程都不可能给你轻拿轻放，所以货物的包装要保证能从桌上自由落体到地上而不损坏货品。这样的包装才是合格的。
- 5、将运单的号码写在包装盒上，这样避免运单和货物搞错。
- 6、如果包装盒有空间的话，一定要填实，不要让物品在盒内晃动。用封箱带将纸箱缝隙封死，防盗又防水。
- 7、不要为了省钱而选择不保价。谁都不希望货物丢失或者损坏，但一旦发生了，你若给货物保了价，至少还能得到保险公司的赔偿
- 8、收快递时，一定要当场开箱检查再签字。如果发现货物重量有明显误差，可以不要签收。