

# 南海消防演练策划 佛山消防演练活动策划

产品名称	南海消防演练策划 佛山消防演练活动策划
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

## 产品详情

南海消防演练策划 佛山消防演练活动策划

做好企业品牌策划工作

### 1、自身定位

品牌的核心是对产品的定位。这是一个非常概念化的词语，如何定位产品其实要建立在大量的市场调研基础之上。只有了解市场的需求，分析市场的空间，再结合自身产品的特点来确定目标客户和消费群体。再有针对性的进行宣传和推广，才能形成自己的品牌。

### 2、质量服务过硬

品牌的核心竞争力其实就是产品和服务的核心竞争力。我们去分析市场上那些优质的品牌往往自己的产品质量过硬，服务到位，老百姓的口碑非常好。所以，品牌策划的核心其实就是公司要对产品的质量进行打磨，针对市场同一类的产品，自身的产品质量要有保证，同时产品质量的稳定性也要保证，这是一个持续不断的过程。有了质量过关这一硬性指标坐镇，品牌策划推广自然就不是问题。

### 3、宣传方式得当

很多企业为了能够提高宣传的频次，追求宣传的次数，通过与一些上不了台面的小公司合作，终只能导致反响平平的效果，还拉低了企业的品牌价值。建议企业宣传推广要选择一些规模较大，度比较高、运作规模的公司去操作，这样客户容易接受，宣传的效果也会非常好，更有利于提升自己的品牌。

### 4、渠道促销合理

品牌推广离不开渠道和促销两种手段。选择合理的渠道和促销方式对品牌的维护非常重要。如果公司缺乏上下一体的分销渠道，那么可以选择与成熟的经销商合作推广。在促销方式选择上既要兼顾好客户的利益，但是又不能破坏品牌的价值，纯粹的去追求折扣。如何做好二者之间的平衡是策划应该重点关注的难题。

## 5、价格定位亲民

企业在保证产品质量过硬的同时，在产品价格定位方面也要做好市场调研。如果价格定位过高，那肯定会阻碍企业品牌的推广。但是市场上一些高端品牌定价都比较高，但是还是有大批的粉丝愿意买单。这就看企业的定位取舍，如果走高端路线，那就要持续的投资，并且要面临短期销售量问题，把目光放得更长远。