

# 新零售时代，社区团购的下一个风口在哪里？

产品名称	新零售时代，社区团购的下一个风口在哪里？
公司名称	东莞微三云软件开发公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市松山湖生态园B栋
联系电话	18002681353 19521826326

## 产品详情

社区团购O2O新零售是基于线下小区/写字楼，通过微信群与社区居民进行互动，开团销售，把相同小区人群的日常所需商品交由平台+商家+团长+平台配送员集中管理运营一种新型社区消费模式。

社区居民可以通过平台团购商城下单，平台整合社区订单，以社区店(团长家/自提点)为单位进行平台配送，配送完成后，社区居民即可主动上门(团长家/自提点)自提。

食享会、十荟团、你我您、邻邻壹、兴盛优选、呆萝卜、小区乐等社区团购企业，在短期内崛起，并获得千万至亿级融资。

据不完全统计，截至目前，社区团购领域获得融资的企业已达27家，总融资额近30亿元。

电商巨头也纷纷加

入这一赛道，苏宁上线社区拼团服务

，并在全国招募10万个团长；[京东](#)

铺设了“友家铺子”；IDG等投资了“松鼠拼拼”[拼多多](#)

则投资了“虫妈邻里团”……社区团购成为新零售的下一个风口。

围绕社区消费，主流的消费渠道将呈现三足鼎立局面。

1.各种形态的社区店，选择性购物需求。

2.B2C 电商，即时性购物需求。

3.社区团购，半计划性需求。

## 平台VS商家端

### 传统社区团购痛点：

**资金：**商品货款由团长代收，较难追踪团长的经营情况，资金流转周期长，有一定风险。

**盈利模式：**仅通过微信群分享销售，直接获取利润的模式盈利，不利于商家的长远发展。

**订单：**订单杂乱无章，均为人工手动登记管理，再统一配送发货，较难协调，人力成本过高。

### 社区团购解决方案：

**资金：**线上建立社群，平台商城内直接下单完成支付，平台统一收款分佣，提供物流服务及售后支持。

**盈利模式：**多种盈利模式，可招募商家，社区店等，当平台达到一定的流量，还可增加多种会员玩法，丰富平台内容。

**订单：**平台整合所有订单，以社区点为单位，统一发货单，进行配货及备货，省时又省力，平台配送员再统一配送社区点，简单高效。

### 关于团长和小区合伙人：

1.微信转账下单，统计难易出错：收款通过转账，统计较繁琐，需要耗费时间统计每一单，还容易出现核对不上的情况。

2.分享商品，耗费大量时间：团长需要编辑商品信息，保存商品图片，挨个分享至微信群，耗费大量时间，容易出错，漏发商品，占据大量手机内存。

3.人工结算佣金，过程繁琐：自己的业绩无法实时查看，订单量琐碎，容易出错，结算佣金有一定周期，难核实，无法获取买家数据，维护困难。

1.商城下单，订单明细清晰，节省人力：居民通过平台商城下单购买，每一笔订单明细团长都清晰可见，平台自动汇总，节省大量人力成本。

2.商城展示图文详尽，更易传播：平台商城可管理商品，上传商品图文，直接展示商品，团长无需编辑保存商品信息，更加详尽，也更利于推广传播。

3.佣金结算更透明，效率更高：每笔订单完成后，佣金直接返入团长账户，佣金收益实时查看，可随时

提现，有效激发团长推广积极性。

关于用户和社区居民：

购物流程不完善：用户无法查看商品完整信息，购买商品流程不完善，付款直接通过转账，有一定风险，导致购物率低下，无法实时获取订单状态。

售后服务无保障：售后维权难监管，全凭团长独断，团长一人难服务于所有社区居民，导致用户体验感差，不正规。

商品信息全，快速选购商品：精品商城分类，商品信息全，一目了然，金额库存清晰，可随时购物，查看订单状态，商城统一收款，有保障，大大提升购物率。

奖励模式丰富：平台商城奖励模式多，分享即可直接参与商品分佣，由消费者转为消费商，可查看佣金明细，随时提现，激发购物率，用户积极性。

商城统一售后，有保障：平台进行品控，统一售后服务，保障每一位用户，体验感佳，有安全感。

社区团购系统有哪些优势？

物流成本低，利润空间大：物流由平台配送员负责的模式，大大降低了物流成本，提高利润空间。促进团长与平台长久合作，达成双赢。

无需门店，零库存堆积：无需门店，线上成团，根据订单需求进行采购，实现零库存堆积。

团购范围广，盈利能力强：团长和参团人员所需商品范围广，平台拥有与多行业商家合作的机会。

有效带动平台用户增长：团长及参团人员大多相互认识。信任度高，也会因此主动邀请身边亲朋好友加入平台，参与团购，有效带动平台用户增长。

实时查看订单进度，一键收款：支持平台、团长实时查看当前团购订单进度，再也不需要团长自己在家拿着纸笔记录订单、收款等信息，团购效率大幅提升。

平台复购率、活跃度高：基于以上社区拼团/社区团购O2O系统优势，用户在平台参团获得的良好体验，将使平台复购率、用户活跃度越来越高。

