

# 为何泰山众筹和CK轻奢荟的模式在2022年会这么火爆？

产品名称	为何泰山众筹和CK轻奢荟的模式在2022年会这么火爆？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

在互联网时代竞争不一定是前端竞争。真正的竞争大部分一定是在后端盈利。因此，一个好的商业模式可以决定在所有竞争对手当中脱颖而出，商业模式在未来定是企业重点。

特别提示:小编是系统开发商，非平台方也与其没关系，本文是制度介绍，仅供开发需求者模式的参考!

人人易购玩法简介：

- (1) 100-3000元自由消费抢购
- (2) 抢购成功，7天自动获得10%广告补贴其中（70%现金）（30%购物券）
- (3) 购物券可线上线下兑换商品
- (4) 提现无限制，手续费1%

消费收益：

- 1.根据每一期消费抢购的金额获得相等的购物券，可在商城兑换农业及轻奢各种产品
- 2.每期的消费收益是消费抢购金额的10%
- 3.每期的消费抢购周期为3天4三期的消费抢购时间为7-9天第3期消费抢购结束，获得第1期消费抢购金额+10%广告补贴
- 第4期消费抢购结束，获得第2期消费抢购金额+10%广告补贴
- 第5期消费抢购结束，获得第3期消费抢购金额+10%广告补贴以此类推.....

除去消费抢购金额以外，所有产生的广告补贴70%可提现，30%转换为购物券

举例：今天消费抢购3000，第八天出局获得3210元+3090购物券，购物券可任意兑换（手表，数码产品，首饰，服饰等）

一个共赢模式的落地需要从：消费者、分享者、布局的团队长、人人易购体验馆，公司的角度多方受益。

## 人人易购奖金制度

一、消费者：人人易购是让消费者免费注册，认购得购物券，可在商城兑换所有产品，还可获得10%的广告补贴，广告补贴70%提现，30%购物券

二、分享者：只需要直接分享5个人均预约抢购1次，即可拿到4%的分享流水补贴。

三、团长：

1、团长4%，分享5个消费者。

会员每个商品区每期认购100-3000额度。

获得每期认购流水4%的分享补贴

70%可提现

30%购物券

2、团长6%：服务5个直属4%团长，体系内有30个4%团长。

每个会员每个商品区每期认100-3000额度。

获得每期认购流水6%的分享补贴

70%可提现30%购物券

3、团长8%：服务10个直属4%团长，体系内有300个4%团长。

每个会员每个商品区每期认购100-3000额度。

获得每期认购流水8%的分享补贴

70%可提现30%购物券

同时还可享受管理奖

四、公司的角度：引流数据，产品流通，打造超级管道，线上+线下互创互联互通，形成生态闭环，创造千Yi级平台。

很多企业会在想这个模式制度有没有泡沫，他的模式特点在哪里？

人人易购消费抢购和重开规则:

- 1、平台是由用户自主进行消费抢购，抢购成功获得广告补贴和商品购物券，购物券可在平台任意选购商品
- 2、限时限量消费抢购，每期抢购时效为36小时内，超时未抢购满，即为本期抢购失败
- 3、当最后一期末抢购满，系统自动重开结算，该期100%全额退回，倒数两期获得70%广告补贴+100%购物券
- 4、重开结算后，可再从第1期重新消费抢购，以此类推，生生不息

要说2022年当前最火爆商业模式就属“抢购寄售跟CK轻奢荟这种共识众筹模式吧”微三云钟小霞分析这种模式主要是迎合了人性的不劳而获。静态有收益，同时动态收益更多，有能力动静结合操作推广，没能力的就多消费多收益的玩法，它是互联网加实体加新型的销售消费方式。。但玩家切勿着迷，谨慎参与，不要套现卖房凑钱去玩。做一个项目预算投入多少，能接受多少损失风险范围内能承受自然是没问题的，要做好心里准备。

一、消费者：CK轻奢荟是让消费者免费注册，认购得购物券，可在商城兑换所有产品，还可获得10%的广告补贴奖励，广告补贴70%提现，30%购物券。

采用三进一出的模式

二、分享者：直接分享5位，人均认购1次，即可拿到4%的分享收益。

三、布局的团：

1、团4%，分享5个消费者。

每个会员每仓每期认购100-3000金额。

获得每期认购流水4%的分享收益

2、团6%：分享5位团4%，体系内有30位团4%。

每个会员每仓每期认100-3000元。

获得每期认购流水6%的分享收益

先跟大家说一下这些模式有什么好处，针对投资者和消费者？

- 1.平台要选择好的产品，对消费者健康有益
- 2.每天签到赠送积分，购买产品赠送购物币
- 3.个人参与可享受13%的共识奖励（比例可以自定义）
- 4.有机会获得平台分红（这里看公司是否有上市规划，可以用于兑换元股）
- 5.分享还能获得奖励
- 6.消费投资，有机会白拿产品

一、2022年泰山众筹模式，为什么这么火热？

- 1、采用【四进一出】机制，每期进出30%合理，即当第四期成功之后，将会释放第一期的收益。
- 2、所有收益按照历史数据【复利倍增】的原理，真实效益、真实人群，最大收益，按照复利倍增原理！
- 3、泰山众筹是首个提出【爆仓重生】机制，当复利倍增达到一个峰值的时候，如果爆仓，最后一期全额返回，倒数第二三四期，返回70%+30%积分。
- 4、【门槛低】每个人都可以参与。任意金额都可参与众筹，收益根据复利倍增的原理，进行结算。

泰山众筹模式分析，采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度

玩法：在商城购物所获得的购物币参与众筹

第一期10000购物币

第二期13000购物币

第三期16900购物币

第四期21970购物币

.....

.....

倒数第四期退70%购物币给30%积分

倒数第三期退70%购物币给30%积分

倒数第二期退70%购物币给30%积分

倒数第一期退100%购物币

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数第一期退还100%购物币，倒数第二，三期、四期退还30%购物币（70

%-100%的数值比例是可以自定义)

每个用户参与众筹都需要金本位2%的积分作为参与燃料销毁，提现燃烧销毁5%的积分，众筹不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品(数值比例可自定义)

最后一期众筹不成功7天之内重新开始从第一期循环(最低100购物币，最高不超过每期共享2%)

每期收益的30% = 静态12% 动态奖励16% 平台 2%全部分完无任何泡沫。

1.静态收益12%，每期合约收益12%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态奖收益：16% (按现在奖金模式自定义)

这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

.分享奖励 5%

.管理奖 5%

.股东分红 3%

.区域代理 3%

还给客户配置了微三云供应链赋能：

可以一键对接第三方供应链赋能，如京东供应链、怡亚通供应链、玖富供应链、加油85折、充话费93折、充电费97折、等上百种供应链赋能

2:广告变现：当有了流量的时候，平台可以对接广告电商，根据用户的点击率和曝光率进行流量变现。

3、自主研发云平台底层系统

，耗资上3000万，模式组合灵活，未来能支持大的并非数据。

4、服务器集群部署、去中心化：随时扩充服务器比较方便

5、多支付/多语言：

对接汇聚、通联、杉德等第三方支付，保障资金安全，及合规开票体系，对接高灯科技，粮响社。