

抖音巨量千川怎么收费?抖音巨量千川收费标准

产品名称	抖音巨量千川怎么收费?抖音巨量千川收费标准
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音巨量千川怎么收费?抖音巨量千川收费标准

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

巨量千川如何出价?

推产品

按照系统建议出价的中间档进行出价，稍微高一点点就行。如果计划有展现了，继续观察，不要动(如果有展现一直不成交，当计划消耗是出价的2倍以上的时候就关闭计划起新计划)，如果计划有成交(成交3-5单后根据转化成本进行压出价)、如果无展现就换新的素材起新计划或者换类目起新计划。

推直播间

系统建议最低出价上浮30%进行出价，有数据后或者启动计划5分钟后直接压到可承受范围出价，推直播间一定是建立有序列的间隔性计划(比如20分钟)。

如何投放精准?

所谓的精准就是帮系统快速学习找到能成交的人群。

定向人群

主要有抖音达人和行为兴趣，抖音达人可以选择类目同行和竞争对手，行为兴趣可以选择类目词，品牌词等。

创意标签

主要有类目词、品牌词、产品词、主要是告诉系统我们需要什么人群的标签。以及抖音搜索关键词过来的人，比如创意标签有连衣裙，客户搜索连衣裙就有机会看到。

总结

千川要精准投放，必须要建立能帮系统快速学习找到成立的客户的计划，不以展现的角度出发，有了成交数据，系统才有参考标准。

在抖音平台中有个巨量千川的功能，如果抖音用户们要使用这个功能的话是肯定要付费的，所以对于他的收费机制需要去进行相关的了解。希望以上整理的内容能够解决大家的问题。