

喜马拉雅播放量与收益，喜马拉雅播放量有什么用

产品名称	喜马拉雅播放量与收益，喜马拉雅播放量有什么用
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量

喜马拉雅播放量与收益

同年年底，“播客”一词入选《新牛津美国字典》，意为“可分发的为订购用户提供的数字化音频文件”，MP3成为播客的初始格式。可以说，播客一词自诞生之日起即先天带有媒介融合色彩。也正因为播客媒体融合的优势，令其在发展之初被视为搅动传媒格局的重要力量。

随着移动互联网技术的勃兴，内容传播渠道更加便捷、多元化，包括播客在内的音频行业也驶向了发展的“快车道”。

2014年，美国公共广播公司《美国生活》节目推出Serial季播客节目，火爆网络平台，多次成为iTunes平台收听排行。Serial的成功，引发“系列剧效应”：GimletMedia、Wondery等多个播客平台开始纷纷投资推出叙事类播客节目，电视台以播客为脚本拍摄电视剧，出版商也纷纷转战播客领域。

在国内，播客上行拐点的来临则伴随喜马拉雅FM、荔枝FM、蜻蜓FM等移动音频媒体的崛起而出现。从播客到移动音频媒体，称谓的变化映射的是播客日趋移动化、场景化、智能化的发展趋势——它愈发跳脱内容聚合平台的框架，完成向用户服务平台的转型。

喜马拉雅播放量有什么用

疫情发生以来，居家场景增加了人们接触播客的机会。据艾瑞咨询发布的《2020上半年中国在线音频市场研究报告》显示，在线音频用户中，81.3%收听过播客。艾瑞咨询统计显示，2020-2021年，新增中文播客数量共计12937个。同时，2020年，中国的播客用户规模达到近七千万，并且仍然维持着高速增长。

实际上，2020年也被人们认为是播客备受关注的年份，大量资本的目光聚集到了播客的赛道上来。2020年3月，即刻推出了播客App小宇宙；4月的腾讯音乐娱乐TME发布长音乐战略；6月喜马拉雅推出播客频道；10月蜻蜓宣布打造新播客平台；11月网易将“电台”入口更名为“播客”；2021年1月荔枝电台推出“荔枝播客”App，就连短视频快手也想要在该赛道上使使劲开发自己的播客“皮艇”。

可以看见，当前，播客正尝试探寻触达更广泛受众群体的可能性，而在其行业形态独立性愈加明显的同时，播客行业对于平台的兼容性也得到不断的扩展。

播客的意义

每一种媒介出现时，人们总会习惯于先思考该如何理解它，播客也是如此。