

# 元宇宙NFT，为未来市场创造无限价值

产品名称	元宇宙NFT，为未来市场创造无限价值
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

LeBron James的扣篮瞬间NFT视频被拍到25W美元。Twitter创始人Jack Dorsey条推送生成的NFT被拍到290W美元。数字艺术家Beeple一幅NFT作品《每：前5000天》被拍到6900W+美元。在互联网环境下很容易粘贴复制的数字信息是如何得到拍卖市场认可，获得如此高的交易价值的？我们就来聊聊既让人惊讶又让人惊喜的，元宇宙NFT。

那么什么是NFT？

NFT的全称是Non—Fungible Token即非同质化代币。是由公有区块链发行的一种智能合约。是基于区块链技术发展的数字资产。它不可分割、不可置换、。

通俗点讲，我们先了解一下相对应的Fungible Token同质化代币概念。例如币，1枚币可以分成10个0.1枚币，每0.1枚币价值是相等的。就如你有10元和我有10元没有区别。即便互相交换，价值也是恒定不变的，这就是同质化。

非同质化，顾名思义每一个单位是不一样的。就如现实中的艺术品每一份都是的。

在以往的数字环境中来讲，Ctrl+C Ctrl+V就产生了一个同质化文件。两个内容相同，没有任何区别。这就是在数字环境下容易操作的指令。从而导致了数字艺术品发展遭遇了瓶颈。

比如数字艺术品的确权和交易都变得不那么容易。我看到一幅中意的数字艺术品，想购买独有收藏并不是一件容易的事情。因为它是可以被随意复制下载的、。

那么基于区块链的NFT就很好的解决了这个问题。每幅数字艺术品从发布到交易到再次流转都有自己唯一的识别码。在整个交易链条上可以被溯源。而且创作者在每次交易的时候都会获得一定比例的佣金。与之相反现实世界中艺术品交易，在艺术家销售自己的艺术品之后，后续的交易就与其没有任何关系了。

可以理解为“数字资产所有权证”，同现实世界中的房产证等资产证明一样。NFT可以证明这个数字资产是属于你的。

NFT理想的使用场景是在元宇宙，目前NFT关联到的领域有数字艺术、虚拟土地、音乐、影视、数字球鞋、实体商品等可以说万物皆可NFT。其中火热的是数字艺术领域，包括数字画作、数字头像、GIF、经典meme。

## NFT交易平台

了解了什么是NFT，再来聊一聊让NFT流通起来的平台顶流们。在国外，已经有成熟的NFT交易市场，如opensea、Axie Marketplace、LarvaLabs/ CryptoPunks等。

01

### OpenSea

用户群中最大的nft艺术品交易平台。是目前最大的NFT交易市场，有元老级别的NFT头像“加密朋克”，还有众多名人、投资家选择的“无聊猿”，以及可繁殖的区块链猫——加密猫等等

2

### Axie Marketplace

专用于交易虚拟宝物的NFT平台，乍看之下可能有点陌生，但只要讲到Axie Infinity这款游戏，就一定会有许多人听过，而Axie Marketplace即是用来交易Axie Infinity游戏角色的NFT平台(换句话说，可以把游戏角色视为NFT商品)。

3

### LarvaLabs/ CryptoPunks

头像NFT加密朋克网站，该项目于2017年由手游开发公司Larva Lab创建。CryptoPunks共发行了1万个NFT头像，每个都代表不同的“朋克风”像素头像。

4

### NBA Topshot Marketplace NBA

Top Shot是Dapper Labs与NBA联盟合作共同推出的一款侧重于NBA的NFT卡牌收集的游戏，卡片的主要内容是一些明星球员的标志性动作。NBA爱好者购买、销售、交易并收集数字化的赛季标志性动作。

国外平台NFT的购买流程。一般来说，虽然不同的NFT平台其支付方式略有差异，但需要把握一个大原则：准备好个人的加密货币钱包，其中主要分为冷钱包、热钱包两大类型供大家选择。(不同的NFT平台，可接受的加密货币也略微不同，大家在购买前必须多加确认!在这里就不做展开了)。

再说到国内，目前国内各大厂也有入局NFT市场，例如阿里旗下“鲸探”、腾讯“幻核”，基于政策及平台规则，对于交易和转增等功能大都处于探索状态。

## 元宇宙、NFT与品牌

NFT来势汹汹，品牌希望保持其文化关联性并迎合潜在的新消费群体，便不能忽视当前NFT所带来的机遇。基于这一点塑造具辨识度的元宇宙形象已成为很多品品牌的普遍做法。

可以帮助品牌提供叙事发展的新途径，使他们在其中形成成熟的品牌叙事，聚集和激活一个强大、稳固的社群。

作为一个新的工具及表达方式，NFT在关注度、受欢迎程度以及收益方面均在迅速增长。入局NFT的品牌案例：

### Coca-Cola Friendship Box

可口可乐和数字可穿戴设备设计平台Tafi，联合推出了NFT数字藏品，这组名叫Coca-Cola Friendship Box的作品包含四个稀有的单版动态NFT，和一个隐藏惊喜。