

## 喜马拉雅粉丝最多的是谁，喜马拉雅粉丝排名

产品名称	喜马拉雅粉丝最多的是谁，喜马拉雅粉丝排名
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

### 产品详情

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量

### 喜马拉雅粉丝多的是谁

上线不足一年，喜马拉雅就收获了千万用户，很快又突破五千万。到2014年年底，喜马拉雅用户突破1个亿。为了盈利，喜马拉雅尝试过多次转型。

在成立之初，余建军将喜马拉雅定位为“电台”。接受媒体采访时，余建军曾表示，喜马拉雅不仅是一个普通的声音平台，更是一个时时触及并分享传递个体声音的电台。围绕“电台”属性，余建军对比了喜马拉雅和传统媒体的区别，与传统电台全是直播、受地域限制、PGC内容不同，喜马拉雅通过用户定制声音、PGC、PUGC和UGC结合的手法，实现“重新发明电台”的目标。

在这一时期，无论是头部的德云社，还是草根选手，都凭借喜马拉雅获得了更多关注，也一直被喜马拉雅津津乐道。比如，从2013年开始在喜马拉雅更新的主播“有声的紫襟”，招股书显示，截至2021年12月31日，其拥有超过2000万粉丝，且其节目已被收听超过640亿次。2014年，喜马拉雅开始与德云社合作，据媒体报道，郭德纲多档相声节目在喜马拉雅均达亿级播放，其中《郭德纲21年相声精选》专辑播放量已超19亿。

### 喜马拉雅粉丝排名

虽然现如今喜马拉雅的盈利大头是订阅，广告收入仅占25.4%，但在“电台”阶段，余建军认为，喜马拉雅的变现方式是广告，“类似9158的秀场模式，变现快，不过更适合直播或者视频。”

在喜马拉雅逐渐变大的过程中，余建军也渐渐盯上了有声书市场。在接受采访时，余建军表示，在欧美市场，有声出版已经是一个很成熟的产业。美国有8000万人利用上下班的开车时间欣赏有声读物，平均

每周“听”书时间达三四个小时，其有声书市场年产值能达到700亿美元;2014年，英国有声书市场价值也增长了近25%。他认为，国内有声出版可达3000亿元市场。

随后，喜马拉雅也在有声书赛道发力。2015年7月，喜马拉雅和阅文集团签约为期20年的在线音频版权协议，根据合作协议，借助阅文集团的版权资源，喜马拉雅将获得海量网络文学有声改编内容，扩大行业地位与影响力。

2016年，喜马拉雅与多家出版社签约，喜马拉雅表示，在其平台上，有声书已经成为热门的收听品类之一，热门有声书的累计收听人次一般能达到2000万以上。招股书显示，截至2021年底，喜马拉雅已与中信出版社等约160家头部出版社及140多家头部网络文学平台建立了业务合作，拥有约490万本图书