

喜马拉雅的粉丝数和订阅数，喜马拉雅怎么看订阅量

产品名称	喜马拉雅的粉丝数和订阅数，喜马拉雅怎么看订阅量
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量

喜马拉雅的粉丝数和订阅数

2022年3月29日，“国内大音频平台”喜马拉雅第三次递交IPO招股书，估值超过了200亿元。

2018年，曾有媒体报道喜马拉雅预计赴港上市，但被喜马拉雅方面否认。随即在2021年，其向美国证券交易委员会正式递交招股书，但未能成功。2021年9月，其曾于港交所重新提交IPO申请，但因超过了6个月，不久前其招股书文件显示失效。这一次更新招股书，也是喜马拉雅第三度冲刺IPO。

从2012年创立至今，历经9轮融资，喜马拉雅背后已站着豪华的投资人朋友圈——腾讯、阅文、百度、小米、好未来与索尼音乐都是其战略投资者。当然，喜马拉雅在在线音频领域讲出了一个好的增长故事，其月度活跃用户数已从2019年的1.4亿长到了2021年的2.67亿。

不过，增长背后却是更猛烈的烧钱势头。据招股书显示，2018至2021年间，喜马拉雅已累计亏损130.55亿元。盈利难，是当下在线音频行业普遍面临的痛点。这样的处境，和当下国内的在线视频行业颇为相似。

这也让屡战屡败的喜马拉雅，不得不再度发力冲刺IPO，这一次，它能成功登陆港交所吗？即便上市成功，它能走出在线音频的流血困局吗？

喜马拉雅怎么看订阅量

2012年，来自福建浦城的创业者余建军遇见了他的贵人，地产行业起家的证大集团当家人戴志康。当时

，余建军向戴志康讲述了他的新创业方向——打造一个音频领域的“淘宝”。

彼时，余建军已经35岁，有过几段创业经历，属于当时资本青睐的连续创业者。他的几次创业都和技术息息相关，比如大学一毕业就做了一个三维全景软件。后来，余建军又做了一款三维实景地图搜索网站“城市吧”。简单来说，他就是要做一个三维实景的电子地图。当时，因为百度也要打造街景地图，其干脆就从余建军手中把城市吧收购了。

正是城市吧的创业经历，让戴志康对余建军来了兴趣。他大手一挥，就给了余建军2000万元启动资金，喜马拉雅的前身“那里世界”诞生了。那里世界的联合创始人陈小雨，正是戴志康当时的助理以及证大集团的投资总监。

在当时“那里世界”的想法太过超前，其利用全景图片作为背景，将用户的人物化身投射到一个虚拟世界中，并将音频和视频植入其中。烧钱不说，更重要的是，用户需求还没到这么高的境界上。

因此，“那里世界”创业两年，2000万尽数烧光，一起创业的80人团队走得只剩下不到10个人。

彼时，移动互联网悄悄兴起，资讯阅读领域头条一枝独秀，视频领域优酷网与土豆网以换股形式完成合并刚拿下了地位。

但音频领域尚属空白，瞄准在线音频市场的余建军调研了100多人，却有六七十人都不相信音频有前途。余建军向媒体解释：“我们当时挺兴奋的，很多人都这么想就意味着BAT也会这样想，这就意味着我们生存空间更长一点。”