

喜马拉雅听书免费订阅，喜马拉雅订阅是什么意思

产品名称	喜马拉雅听书免费订阅，喜马拉雅订阅是什么意思
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量

喜马拉雅听书免费订阅

近日，喜马拉雅精品有声剧《大奉打更人》播放量突破20亿，距离这部有声剧上线仅一年零一个月，该剧曾在上线三个月时即突破1亿播放。就在上个月，精品有声剧《上门龙婿》播放量亦突破20亿。

据数据显示，截至2022年4月，喜马拉雅上播放量破亿的专辑数量已超过1000多张，“破亿俱乐部”阵容不断壮大。精良的有声内容吸引广大年轻人追捧，“听”逐渐成为年轻人的生活方式，贯穿于他们生活的各种场景。

有声阅读：由岛屿渐成大陆

“听”能够让人解放双眼，摆脱纸媒和电子屏的束缚，进而让以往不怎么适合进行视觉阅读的时间和空间，都能进行有声阅读。据中国新闻出版研究院发布的第19次全国国民阅读调查结果显示：2021年，我国有三成以上(32.7%)的成年国民有听书习惯。

十年前，听书只是一种业余的消遣，作为传统阅读的补充形式，仿佛一个个小小的岛屿存在着。但随着十年来移动互联网的飞速发展，以喜马拉雅为代表的在线音频内容平台崛起，听书逐渐成为潮流，听有声书、听剧、听课、听故事、听相声、听新闻、听播客、听音乐……“听”逐渐成为年轻人的生活方式，贯穿于生活各大场景。

据易观分析数据显示，2021年中国有声行业市场活跃用户规模达8亿人次。有声阅读也逐渐由此前一个个岛屿连成了一块有声大陆。

喜马拉雅订阅是什么意思

喜马拉雅即是在这块有声大陆上生长起来的。2021年全年，喜马拉雅全场景平均月活跃用户已达2.68亿。喜马拉雅也在加强智能生态的建设，完善在汽车、智能家居、智能音箱、智能穿戴等硬件终端的布局，让声音 and 知识像水和电一样无处不在，随取随用。

今年十岁的喜马拉雅伴随移动互联网而生，其上千部破亿专辑则是移动音频内容十年发展的精彩注脚，助推并见证有声阅读由岛屿渐成大陆的全过程。

破亿专辑在各赛道开花

喜马拉雅这数千部播放破亿专辑分布于平台数十个内容赛道，其中有声书占比大58.9%，其次是亲子儿童占比13.6%，相声评书占比6.8%，娱乐占比4.5%。

在排名的破亿专辑中，有声书专辑占了8个，亲子儿童专辑占2个。有声书头部主播“有声的紫襟”有三部作品进入：《摸金天师》《猎罪者》《一剑独尊》。“有声的紫襟”更是以38部播放破亿专辑在喜马拉雅“破亿俱乐部”中拔得头筹。

紫襟是一位90后年轻人，从2013年开始在喜马拉雅做主播上传有声作品，伴随平台一路成长，目前粉丝超2100万，作品播放总量超350亿，成为喜马拉雅有声书主播“一哥”，被粉丝戏称“人肉故事机”，并于2019年入选福布斯30岁以下精英榜。