

喜马拉雅订阅后就自动关注作者了，喜马拉雅订阅的看不到更新

产品名称	喜马拉雅订阅后就自动关注作者了，喜马拉雅订阅的看不到更新
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量

喜马拉雅订阅后就自动关注作者了

桑梓每天起床的件事，就是沏壶茶，打开喜马拉雅后台，看看内容数据，作品是否上了推荐位，回复粉丝评论。这样的习惯，他已经坚持了9年。

桑梓是喜马拉雅平台上的一位音频主播，原名王梓恒，目前是华音传媒创始人、播音指导。今年8月，喜马拉雅迎来自己的9岁生日，作为少有的陪伴平台走过9年的主播，他也在上个收到了喜马拉雅同事寄来的礼物。

“平时大多数时候(和喜马拉雅同事的沟通)都是通过微信等远程社交软件完成，也会不定期去上海喜马拉雅总部拜访学习，过去这几年对接我的喜马小伙伴换了几波，但无论人怎么变，都一直积极为我出谋划策，共同探索作品创新，非常。”桑梓生活在河北省秦皇岛市，是个80后，演播代表作有《白鹿原》《破冰行动》《亮剑》《凡人修仙传》《延禧攻略》等。

通过音频内容创业，桑梓从一个公司里的职业经理人，变为一个年入百万的独立创作者。这是过去9年时间给这位有声书主播带来的一次人生进阶，也是喜马拉雅这一内容平台赋能创作者的缩影。

过去9年，喜马拉雅联合庞大的主播群体，为用户生产输送每的精神食粮。在大众消费转型升级的过程中，以数字化内容为代表的精神产品也逐渐成为消费的新趋势，为用户带来了便利、陪伴和心灵慰藉，也让流淌的时间更有意义。

刚刚过去的8月20日，喜马拉雅发起品牌焕新，正式更换slogan为“每的精神食粮”。

喜马拉雅订阅的看不到更新

2014年3月，当时还是电台年轻主持人的旭崇准备了一段寥寥百余字的科普冷知识文案，在搭档的友情客串下，很快录完，并上传到了喜马拉雅。

为什么填涂考试机读卡要求用2B铅笔?2B、4B、HB究竟有何不同?这期节目标题为《“2B”铅笔的秘密?》，节目仅3分47秒，时隔七年仍不断有听众点击收听，目前播放量已超过230万。

随后上传的第二期内容《十分钟颠覆你的星座观》，让他大受震动：节目传完不久，他打开后台，发现播放量从两位数很快达到8000多，每***新一次就会新增几百，不久播放就超过10万了。

这些节目都来自旭崇在喜马拉雅开设的科普播客《原来是这样?!》，严谨又有趣的内容吸引了众多听众，七年多以来，这档科普播客在喜马拉雅上的总播放量已破3亿。

“在过去的媒体环境下，想要完全按照自己的想法做节目，还是有诸多困难的。喜马拉雅给了我这样一个可能。起初完全是当做新媒体实验的想法制作并上传了初几期节目，没想到一下子有了点流量和稳定的听众，后来就坚持下来了。”旭崇回忆道。

在喜马拉雅，旭崇享受着无拘无束、无框无架分享世界的奇妙，还能“引来百十来个朋友，志趣相投，一同探索”。