

# 文化数字藏品已成为文化产业未来发展的新方向

产品名称	文化数字藏品已成为文化产业未来发展的新方向
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

数字藏品出现在大众视野不过一年左右，但是，发展速度却十分惊人。

2021年，国内数字藏品平台开始兴起，因为数字藏品的特性，被认为是元宇宙时代先落地的实际应用，所以被投资、收藏等多方看好。进入2022年以来，国内数字藏品平台数量大幅增长。数据显示，截至2022年5月，国内上线运营以及公布上线计划的数字藏品平台达到500家左右。

这个数字令人惊讶，因为国内数字藏品交易APP幻核，从2021年8月发布至今，才不过短短的10个月时间。也就是说，过去

10个月的时间里，平均每天就至少上线一到两家数字藏品平台。这种发展速度，在任何一种商业模式或商品生产、销售上，都是极为罕见的。

数字藏品的集中“爆发”，实际上和两办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等相关国

家政策战略、意见的出台有着密切关系，文化数字化已成为文化产业未来发展的新方向。数字藏品的出现与发展，是当前国家文化数字化发展的有效方式。《意见》中还明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。

安盾网IP品牌事业部总监梁龙在接受采访时介绍，当前数字藏品平台主要有三类，类是以广告营销企业为主的平台，第二类是政府机构或者有国企背景的大型企业，第三类则是由民营企业搭建的平台。

清华大学交叉信息研究院2017级博士生李辰星则认为，收藏品市场是一直存在的，从古董到邮票，再到近年来很火的盲盒，它们可以满足人们对于艺术鉴赏、身份认同，以及对于展示稀缺性的需求。满足这种需求的一定是实物吗?也不一定，比如游戏皮肤。而真正意义上的数字收藏品，是来自于数字产品和区块链技术的结合。

而从技术层面上看，区块链技术从三个方面助力了数字藏品的发展。是平台的独立性，藏品的展示和流通不依附于任何企业，任何第三方都可以读取数据，决定如何展示这些藏品，藏品的流通也是根据开放的协议接口来实现的;第二是透明可追溯，区块链系统会记录一个数字收藏品，从铸造到发行再到流通过程中的每一个环节，不可篡改，只需要验证这个区块链的历史，就会知道一个藏品是真实的还是伪造的;第三个方面是开放和低门槛，和实物藏品相比，数字藏品降低了藏品流转和发行的成本，有助于激发市场的活力。

会不会对一些投资者和收藏者“割韭菜”?

山东工艺美术学院教授顾群业对于数字藏品一直非常关注，也进行了深入研究。他说，数字藏品是什么?直观来看，它可能就是一张数字化的照片、视频或者音频，甚至就只是一串数字。但它却是一件对应特定作品生成的，且拥有唯一加密信息的，可以买卖交易的收藏品。事实已经说明，没有什么能阻挡数字

藏品这种新鲜事物的迅猛发展势头。它不仅成为收藏界的新宠，也为元宇宙奠定了“经济基础”。数字藏品的出现标志着以数字货币为经济基础的下一代数字经济落地到具体的生态内容，大幅降低了大众参与的技术门槛。

顾群业说，很多学生现在正从事NFT艺术品、数字藏品行业的工作，一直鼓励他将日常创作铸造为数字藏品，不过，因为对新鲜事物的认知需要过程，所以直到今年5月13日，在“好玩互动”的帮助下，他才将原创作品转化为数字藏品，并于“阿里拍卖”正式上线。“自2016年民法总则草案发布以来，网络虚拟财产正式成为权利。事实上，年轻人早就认可了数字物品的价值并养成了为之付费的习惯，比如早年的QQ秀，以及电子游戏中的装备。”

不过，对于数字藏品几乎是几何式的上升势头，相对的问题和风险也随之而来。

据报道，尽管在数字藏品出现之初，有关方面就将数字藏品和金融炒作属性进行了剥离，加上众多平台均明确限制数字藏品的二级流转。但其场外交易仍屡见不鲜，很多单份价格较低的数字藏品转手卖价可达几倍几十倍的高价，收益也成正比的动辄几十上百倍。这已经违背了数字

藏品初故宫太和殿上屋脊兽龙数字藏品发行时的要求。还有一些暗箱操作的数字藏品平台，直接私下开展寄售服务，相当于开通了二级交易市场。有的平台更是直接操纵藏品价格涨跌，这在一定程度上就是对一些投资者和收藏者“割韭菜”。

但不可否认的是，当一种新的投资方式出现后，如果存在巨大利润潜能，跟进的投资集团、平台和投机者是非常庞大的，就连一些其他行业也纷纷跟进试水。其中，包括一些博物馆、美术馆等就进行了数字藏品的创作和投放，这在一定程度上激活了数字文化遗产，推进了数字文创的发展。还有不少国内景区也在进行主题数字藏品的创作生成，在实际旅游业务之外，拓展文化消费新项目。这样的投入，就像滚

雪球一样，吸引来更多的加入者，也吸引来更多的投资，使得数字藏品的市场潜力被一步步扩大。

新的问题又随之出现。比如侵权问题，对于一些博物馆、美术馆等公有文化场馆来说，这个问题不大，因为他们的创作、生成数字藏品的基础资源基本都是馆藏的文物或艺术品，但一些社会单位、企业、投资机构等，就很可能在“不经意”间侵犯了知识产权。其引发的后续负面效应是一个交易平台无法支撑或解决的。

另外值得注意的是诱导非理性消费、盲目投机炒作等问题，需要有关部门加强市场监管和引导规范。同时也要高度警惕数字藏品金融化证券化倾向，从严防范利用数字藏品进行非法金融活动的风险。