

# 抖音怎么做广告推广?

产品名称	抖音怎么做广告推广?
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室(注册地址)
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

### 1、开通投放平台账号，熟悉投放平台规则

2、配置投放规则及内容 在抖音投放广告，广告计划会经过：预分配广告曝光、预估广告CTR(点击率)、广告排序、广告频次过滤这四个步骤后，才会展示在用户面前。头条与其它广告平台大区别在于“个性化推荐和智能分发”。即在抖音(头条系列)投放的广告，是通过“机器人”分发出去的，了解“机器人”在分发广告过程中遵循的规则，能够提升广告投放的效率和效果。

结合上述规则一般要考虑到投放维度、广告位的搭配、文案素材的测试来提高投放效率。

(1)投放维度：性别、年龄、兴趣、关键词、城市\区、作息时间、天气、职业、运营商、手机操作系统、手机品牌、网络类型、文章类别、消费者网购行为。本次根据keep用户与抖音用户画像重合的部分，选择年龄、城市两个维度为固定的，分别为20-30岁，一线城市。在时间维度上要通过不断测试。测试期的出价比正常出价高20%,高价抢量，在判断流量不会缩减的前提下，调低出价，从而降低成本;另外每天不同时间段的出价也是不同的，早上低-中午低-晚上高。

(2)广告位特点 a-开屏开机入口，视觉冲击强，无干扰，强势锁定新生代消费主力;每日每个用户可看到的开屏广告的次数不限。注意:新安装用户，7日内不出开屏广告 b-信息流品牌可推广5-60s短视频，在抖音推荐流中以原生广告样式进行传播展示。无缝融入抖音推荐流中，帮助广告主在抖音实现营销推广的目的。 c-贴纸品牌定制的抖音贴纸，用户在拍摄时，可在贴纸栏下载使用贴纸类型:2D脸部挂件贴纸、2D前景贴纸。 d-音乐库将客户自有版权商业音乐录入抖音音乐库，入库后，用户可在音乐库中搜索该音乐，并用于抖音平台视频上传/拍摄。(3)文案素材测试：文案素材不同的投放渠道会有不同的文案点，要准备不同的素材形式进行AB测试，终选取2种形式来大量的推广。

3、上线测试，不断调整 上线后要不断对包括投放时间、文案风格、物料风格、年龄段、出价等各项指标的不断测试。要在短时间内找到合适的投放策略。