

# 元宇宙电商系统开发， 元宇宙NFT数字藏品平台搭建，“炒房热”刮进元宇宙 虚拟地产未来的价值

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 元宇宙电商系统开发，元宇宙NFT数字藏品平台搭建，“炒房热”刮进元宇宙虚拟地产未来的价值 |
| 公司名称 | 东莞市星电网络科技有限公司                                |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层             |
| 联系电话 | 15006688653 15006688653                      |

## 产品详情

### “炒房热”刮进元宇宙 虚拟地产未来的价值

#### “炒房热”刮进元宇宙

近期，“炒房热”也刮进了元宇宙，进入元宇宙先mai块虚拟地，成为一些人口中的“致富经”。今年以来，虚拟地产大热，很多虚拟地产价格出现了十倍甚至百倍的增长，这种虚拟世界里的房地产交易在近期频频shua新价格新高，甚至超出了现实世界里很多大城市的实际住房价格。

虚拟地产就是元宇宙中的地产，在网络虚拟空间里，用户可以在该平台上面购mai虚拟土地，建造房子，装修自己的房子，开设店面，也可mai卖交易房地产，以虚拟化身在其中漫游。

去年11月，投资和开发虚拟房地产和其他数字资产的Republic Realm从Atari SA以创纪录的430万美元购mai了一块土地，shua新了虚拟地产价格的纪录。

据新数据分析，元宇宙虚拟土地的两大平台Sandbox(总销售额约2.96亿美元)和Decentraland(总销售额约1.17亿美元)销售总交易量突破4.5亿美元。

## 虚拟地产未来的价值

从商业上看，虚拟地产的价值主要体现在流量和注意力。在既有的商业逻辑下，流量和注意力的价值已经得到了充分体现，如直播电商发展过程中直播间的坑位费。从虚拟地产交易来看，很多虚拟地产都位于网络空间中renqi高涨的区域，很容易吸引到流量和注意力，其价值就很容易体现出来。

大小、位置和高度等指标也都会影响具体的价格。而这些虚拟房产依托于其所在的元宇宙，因此，元宇宙项目的度、发展的成熟度和社区的活跃度等因素也会在很大程度上影响其商业前景。

从游戏开发角度来看，虚拟地产游戏依旧处于待开发阶段，但从玩家角度来看，虚拟地产价值却是的。虚拟地产未来具有巨大的变现能力，人流、商业、直播、广告等都是虚拟地产未来变现的渠道。就像当年的互联网一样，虚拟地产会承载新的世界经济发展动力源。

随着虚拟世界用户的持续增加，时装展、美术馆、演唱会、博物馆、景区和电影院等商业化活动将在虚拟世界中不断增加，这将有利于进一步集聚renqi，从而形成一批商业中心区，使流量和注意力进一步集中，其商业价值进一步体现。

## 元宇宙产业链现状分析

元宇宙是现实世界的数字孪生体，现实世界的生产方式、交换方式、社会结构和文化价值都可复制到虚拟世界中。因此，元宇宙的时空动力学机制与现实世界紧密相连，元宇宙建构了一个把互联网、硬件终端和用户有机整合起来的、全覆盖的虚拟现实系统。

从技术侧看，元宇宙吸纳了信息革命、互联网革命、人工智能革命的新成果，特别是包括游戏引擎在内的虚拟现实技术，向人们展示出建构与现实世界平行的全息数字孪生世界的可能性。元宇宙将引发信息科学、量子科学、数学和生命科学的互动，改变科学分析范式，推动人文社会科学与自然科学相互作用、交叉融合。

从应用角度看，元宇宙将实现游戏、社交、娱乐、办公等行为方式的升级，面向C端的云技术、区块链技术、显示系统高宽带互联网、VR/AR/MR、脑机接口等新应用所需要的软件基础和硬件基础，正处于快速发展期。元宇宙已经被投资界认为是前景十分广阔的赛道，未来将是数字经济创新和产业链延伸的新高地。

## 元宇宙市场投资规模

截至2021年12月30日，境内今年已有超1.2万枚名称中含“元宇宙”的商标申请，名称含Meta、METAVERSE的商标申请量也分别有1700余枚、1000余枚。相关商标申请人包括、网易、等大厂以及上汽集团、蜜雪冰城、双汇、海信、富士康等多个行业领域的企业。从国际分类上看，广告销售、科学仪器、网站服务、教育娱乐是相关商标申请的热“赛道”。

VR/AR的投融资市场规模也正爆发式增长。数据显示，2021全球元宇宙投融资金额达到407.09亿元，已超过2020年全年总金额244亿元。

中国的元宇宙投融资案例数量90起，较上一年大幅增长。整体来看，国内外元宇宙无论金额还是数量均达到历史新高。从投资领域来看，投融资主要集中在AR眼镜、光学器件、传感器，语音交互、远程协作等软件功能也开始逐步受到重视。而从目前VR/AR的应用领域来看，元宇宙已在游戏、医疗、教育、旅游等领域有着广泛的应用。

从元宇宙企业来看，目前元宇宙仍处于行业发展的初级阶段，无论是底层技术还是应用场景，与未来的成熟形态相比仍有较大差距，但这也意味着元宇宙相关产业可拓展的空间巨大。

