

乡村振兴的核心问题是营销,营销的关键是智慧包装

产品名称	乡村振兴的核心问题是营销,营销的关键是智慧包装
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

1.当地特色产品的输出

2.广告宣传带来宣传度

那么这时候就可以从广告人容易入手的当地特色产品的包装物上入手，通过智慧包装物，做好这些产品的广告宣传，让一个特色产品的包装就能带来更大的广告效果，实现乡村振兴工作的首步。

传统的包装需要升级带有营销获客能力

一些小地方，比如乡镇、县城，或者一些有独特的区域，都会有当地盛产的土特产，然而大都苦于不懂营销而“走不出去”。

传统的形式农产品，由于无法快捷有效连接到城市，但在智慧型印刷品加一个二维码就可以实现了这个连接。只要乡村企业扫二维码上传自己的产品。而城市里有需要的人同样扫二维码。就可以直接购买同时分享出去。

有利于解决农产品“卖难”问题

城乡二元结构形成的空间分离格局，给农产品自然流通造成了很大困难。

通过智慧包装物发展农产品的线上线下渠道，在包装上的二维码就能成为一个新的渠道入口，只要引导客户拍照到朋友圈等分享，图片上的二维码就会让更多的人看到，以这个消费者的渠道为根基，他的朋友可以扫码了解这个产品，让这个消费者在无形中为产品代言。

利用分佣等互动植入包装，开发农产品销售渠道

拉动更多渠道获客能力，利用客户渠道优势，无视地域差异，买卖自由对接。

有利于解决“优质不优价”问题

发展农产品的包装升级，智慧包装物可以实现全产业链数字化转型改造，将数字化管理产业环节，有效识别市场产品，建立产品品牌，就为农产品优质优价创造了基础条件；产地溯源+生产见证，树立农产品的品牌

有利于“以一带多”

通过农产品智慧包装上的二维码，发挥源生产场地的地缘优势，让消费者能通过包装接近产地了解，便于产品与乡村当地的连接，让包装物“以一带多”，同步带动乡村产业更多产品营销宣传的可能性。

实现“以一带多”，从智慧包装开始

通过包装物推动农产品出村进城，让移动互联网技术在农业生产经营中的广泛应用，充分发挥网络、数据、技术和知识等要素作用，可以为解决乡村产业中的诸多难题发挥作用。

农产品出村进城涉及千万乡村、亿万市民，未来农产品是出村进城要围绕的重点，继续抓好关键环节。

打通特色产品的线上线下渠道

打造模范案例，引导多方合力推进工程实施。建议优先选择农产品特色地区、贫困地区开展试点，形成一批可复制可推广的典型模式，适时向全国推广。

有关地方政府需要层层压实责任，鼓励供销、邮政、电信等系统和各方社会力量积极参与，持续推进农村站点以及基础设施、物流体系、网络平台等软硬件的共建共享、互联互通，形成强大推进合力。

以地区为范例到全国推广

以上的这些品牌打造、线上线下渠道、以及标准的推广模式都可以通过特色产品的智慧包装物来实现，从包装物开始，走好乡村振兴工作的首步。

土特产结合线上线下才能“走出去”

通过现在发达的物流，农特产品的推广卖货，可直接把产品和人连接起来。而要做的仅仅一个带有智慧型二维码的包装物，就可以解决。迅速连接产品与需求者的问题。

这就是当下便捷的扶贫案例。而所做的仅仅是在印刷品上加个二维码以及互联网技术方可实现。

通过智慧包装，为农产品出村进城献策

通过这种创新与传统的印刷品进行结合将产生出巨大的能量。节省出大量的材料成本。二维码加传统印刷品就是销售的入口，获客的入口，聊天的入口。这就是当下企业所做的智慧型印刷品。