

南阳农产品包装设计公司,南阳农产品包装多少钱,南阳农特产品包装价格

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 南阳农产品包装设计公司,南阳农产品包装多少钱,南阳农特产品包装价格 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | 8000.00/1次 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

大家都知道货卖一张皮,包装非常重要,从包装就能看出你的价格,甚至看出你产品的品质,是文化的附加,情感的附加。同样的包装成本,从设计上,从色彩的搭配上,从包装的形式上,都会展现出不一样的结果。华龙智慧云码广告公司,提炼产品核心价值,打造爆款包装,为企业带来看得见的销量增长!农产品虽然强调要”土“,但是也需要”华丽“的包装,那么怎样的包装才是符合农产品属性,并不失美观呢?农产品包装的特点可以说是大俗即大雅,风格可以围绕产品的原生态形象、区域特色文化、时尚、趣味好玩、生态环保等几个方面来参考设计。以下详细将介绍:在做农产品包装时不能刻意去追求华丽,而做成类似工业化产品的包装,这样就画虎不成反类犬,丧失了农产品特有的”土味“的属性,所以在做农产品时,先要考虑到它本身的形象,结合这个形象去做原生态、有土味的包装,这样才符合农产品的身份说起农产品一定要跟地域结合起来,所以在产品的包装上面,一定要考虑当地的特色文化,结合当地的文化,去深化产品的包装,这样就更有地域特色。图片在不失土味的同时,考虑到消费群体的差异性,在做产品包装时,也要考虑到”时尚“,因为农产品目前的消费已经从单纯的日常消费转变到节日消费了,不仅仅要考虑个人消费,还要考虑送礼等人情消费,这个时候产品包装的时尚性就显得尤为重要了。除了产品本身的价值在,可以尝试在产品包装里加入一些趣味性的元素,让消费者有参与感的刺激,还有消费时候的趣味,这样才能加深对产品的影响,产于二次传播。节能减排是全民行动,光盘行动是全民倡导,所以在做农产品包装时一定要考虑到节能环保这个因素,因为现在消费者关心的从产品本身的品质到每一个细节,都会给消费者留下重要的影响。农产品包装设计很重要的四个问题

颜色的混乱包装箱上五颜六色,什么颜色都想用,唯恐吃亏似的,花花绿绿,大家看不清到底你想说什么,包装从原则上一般不超过三个颜色,尤其是当下”崇尚简单“的消费时尚思维。包装过于夸张包装一方面传递的是品质理念,但同时要规避包装过度。我们经常看到很多包装,里三层外三层,浪费了很多的包装成本,给人的直观感受就是”这是一个土豪产品“,拉远了与消费者之间的距离。再则很多大米的包装成本特别高,有的把大米包装做的很小一袋,只有0.5公斤,我理解的这种包装只适用于单身青年,但是研究消费者,现在的单身青年还有多少会选吸油烟,耗时间的去做饭?重质量轻设计质量指的是材质,有的把包装箱质量做得特别好,但是在设计上没有投入太多的精力。农产品企业很容易犯的通病就是把形象做的太土,土不可怕,关键是土的没品味。包装不绕弯子我认为对于农产品销售而言,包装可以艺术化,但是还是需要在包装上体现你的产品,卖什么就要体现什么,不要绕得很远,有的包装看了半天,不知道里面装的是什么东西,这样就很失败了。把农业当作一个艺术行业,农产品包装作为一个艺术品的再造,但不要脱离你的消费群体。总结包装是一个产品品牌的理念、特性、消费心

理的综合视觉体现，会直接地对消费者的购买欲望产生影响。在日益发展中，包装与产品已融为一体，成为产品品牌的一部分，起到保护产品、传达产品信息、方便运输、促进销售、提高产品附加值的作用。农产品包装作为品牌的一部分，也同样需要保护，这对企业品牌塑造有着积极的意义。产品包装是消费者眼中，一个品牌形象的很直观体现，是产品在品牌推广和宣传中的很直接承担媒介，是与消费者直接对话的一种宣传形式，保护好自己品牌的包装设计这一知识产权，也就是在维护自身的品牌利益。包装设计是产品品牌的一个方面，把它从整个品牌中单独拎出来极尽完善，那就是本末倒置了，作为农业企业，首先需要的是树立和完善品牌构建。品牌是企业产品的核心，是质量的依托和载体。品牌构建有利于消费者识别农产品品质，提高农产品的档次。保证产品质量的前提下，树立品牌，形成产业链，是农产品包装发展的长远趋势。