

2022南京跨境电商展|涵盖跨境电商热销爆款

产品名称	2022南京跨境电商展 涵盖跨境电商热销爆款
公司名称	盛励
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2022中国（南京）国际电商产业博览会

2022 CHINA（NANJING）INTERNATIONAL E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

展会地点：南京国际博览中心

展会时间：2022年9月22-24日

主办单位：中国贸促会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会

承办单位：南京国际博览中心 方维（深圳）国际商业有限公司

协办单位：南京市国际商会

支持单位：南京市建邺区人民政府 中国贸促会南京市分会

700+ 参展商 1500+ 展位 30000m²+ 展览面积 40000+ 观众

展会背景

贸易新业态新模式发展一直是政策支持重点，自2020年以来，我国推出了多重举措推进跨境电商发展，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台，从外贸创新发展实施意见，到区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署等。2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，作为全球最大的自由贸易协定，RCEP是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。RCEP的生效实施，将有利于促进区域经济增长，为我国构建新发展格局提供助力。跨境电商企业也将更好地利用RCEP机遇迅猛发展。

2022年《政府工作报告》中指出，要多措并举稳定外贸。加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。助力外贸降成本、提效率，帮助外贸企业稳订单稳生产。持续共存的新冠疫情也改变了全球的消费习惯，线上消费渗透率不断提升，大量出口订单回流中国，跨境电商正成为疫情期间稳外贸、稳增长的重要利器。而中国国际电商产业博览会将通过整合出口类型工厂、品牌商家、电商平台、周边服务商等群体，帮助更多中国品牌出海。

中国贸促会是我国大的官方贸易投资促进机构，是政府和企业沟通的桥梁。中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会设在行业中的 23 个贸促机构之一。

为响应国家关于大力发展跨境电商产业的政策，为各类电商卖家提供优质的选品交流对接平台，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会主办，南京国际博览中心、方维（深圳）国际商业有限公司承办，南京市国际商会协办，南京市建邺区人民政府、中国贸促会南京市分会支持的2022中国（南京）国际电商产业博览会将于2022年9月22日-24日在南京国际博览中心举办。

展会目的

江苏外向型疫情常态化下 稳外贸，拓展新市场

推荐高质量服务商，服务当地跨境电商企业

为南京打造专属“跨境电商人才保障计划”，解决企业人才难题

引入国际主流电商平台服务 南京跨境电商，行业赋能，服务跨境企业

向平台和服务商介绍南京各地经开区落户政策，招商引资带动当地企业发展

展品和展区：

展商类别 产品品类展区

智能科技 3C数码配件、智能家居、家用电器等

家居百货 厨房用品、卫浴用品、床上用品、家具等

汽摩配 车载电源、轮胎、车载充电器等

精品生活 精美配饰、服饰服装、鞋帽箱包、潮流奢品等

宠物用品 宠物笼、宠物服、宠物玩具等宠物用品

办公、耗材装备等办公设备及耗材 文具、财务用品、

个护美妆 洗护品、护肤品、彩妆、化妆工具、修饰工具等

母婴玩具 母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、玩具等

食品专区 高端进出口食品、保健品、酒类、农副产品

展商类别 商家平台及服务商家展区

跨境及国内电商平台展区

B2B平台：中国制造网、敦煌网、indiegogo等；

B2C平台：亚马逊、沃尔玛、Wish、shopee、有赞、新蛋、Wayfair、Coupang等。

服务商展区

物流及仓储、关务代理、供应链管理；金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；知识产权、商标注册、VAT税收、系统集成服务商等。

创客区

产品专属专利；indiegogo/kickstarter 近12个月内发布技术革新/引领行业趋势。

展会亮点

政府支持的跨境电商行业博览会

2022中国（南京）国际电商产业博览会已得到中国贸促会南京市分会、南京市建邺区人民政府、南京市建邺区商务局等机构的大力支持。2018年以来，南京市以获批国家跨境电商综试区为契机，在复制推广先行综试区及自贸区成熟经验做法的基础上，突出南京特色和优势，推动跨境电商快速发展。中国（南京）跨境电子商务综合试验区在商务部2021年度跨境电子商务综合试验区评估中。2022中国（南京）国际电商产业博览会将帮助企业抓住政策机遇，在南京发展的良好势头里，勇当排头兵，

利用南京及相关地区产业带优势，积累上游品牌与下游渠道优势资源。

助力企业出海，扩大参展企业影响力。利用贸促系统影响力，链接国内外优势行业资源 中国国际电商产业博览会被列入《中国贸促会2022年促进中小企业发展工作要点》（贸促进发〔2022〕19号）及《贸促系统跨境电商活动汇总》。利用贸促系统的网络优势，通过举办2022中国（南京）跨境电商产业高质量发展论坛、跨境电商平台运营专场论坛、南京招商政策解读专场分享会等多种形式的同期活动，联合国内外行业优势资源，分析《区域全面经济伙伴关系协定》的实际意义，探索外贸新业态新模式发展通路，促进内外贸一体化发展，全方位助推跨境电商生态系统的构建，助力企业疫情常态下实现稳外贸，并为打开新市场拓展新通路。

长期效益显著

为延续展会后续效应，将持续助推平台提供专属免费入驻机会及流量推广扶持计划，提升企业365天外贸实践体验的同时，助力参展企业外贸能力的提升。

观众来源

Amazon、沃尔玛、Shopee等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，对接选品贸易需求；电商平台国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商。大型商超通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业企业采购团；跨境企业汇聚国内外小B类采购商，现场高效对接采购；小B类采购商国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体；国内“出口转内销”类欧美、东南亚等国家市场采购团、进出口贸易商等；

特色增值服务，助力买卖对接

作为展会特有的免费增值服务，“贸促优品”旨在为帮助更多的买家（采购商）与供应商（展商）实现无缝对接，快速匹配资源，提升采购效率。该活动将极大地提高与会产品供应商的参会效果，同时也让供应商、采购商等相关机构有更多的机会了解活动目的地的优质政策，提升活动目的地的宣传效果。

主办方将邀请各大电商平台卖家到场参与，组织例如通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇、公狼等跨境电商行业企业采购团，与参会企业面对面对接、现场选品采购，实现真正优质资源对接，解决电商优质货源选品难题。

沃尔玛、华联综超、苏果SG、世纪华联、金鹰超市等诸多线下大型、连锁卖家也将莅临活动现场，与电商大卖家、厂商等进行有效互动，形成线上线下相结合的买家通道。