

# 2022中国（南京）国际电商产业博览会

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2022中国（南京）国际电商产业博览会     |
| 公司名称 | 盛励                      |
| 价格   | 9800.00/个               |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海                      |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052 |

## 产品详情

2022中国（南京）国际电商产业博览会

2022 CHINA（NANJING）INTERNATIONAL E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

展会地点：南京国际博览中心

展会时间：2022年9月22-24日

主办单位：中国贸促会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会

承办单位：南京国际博览中心 方维（深圳）国际商业有限公司

协办单位：南京市国际商会

支持单位：南京市建邺区人民政府 中国贸促会南京市分会

700+ 参展商 1500+ 展位 30000m<sup>2</sup>+ 展览面积 40000+ 观众

### 展会背景

贸易新业态新模式发展一直是政策支持重点，自2020年以来，我国推出了多重举措推进跨境电商发展，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台，从外贸创新发展实施意见，到区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署等。2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，作为全球大的自由贸易协定，RCEP是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。RCEP的生效实施，将有利于促进区域经济增长，为我国构建新发展格局提供助力。跨境电商企业也将更好地利用RCEP机

遇迅猛发展。

2022年《政府工作报告》中指出，要多措并举稳定外贸。加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。助力外贸降成本、提效率，帮助外贸企业稳订单稳生产。持续共存的新冠疫情也改变了全球的消费习惯，线上消费渗透率不断提升，大量出口订单回流中国，跨境电商正成为疫情期间稳外贸、稳增长的重要利器。而中国国际电商产业博览会将通过整合出口类型工厂、品牌商家、电商平台、周边服务商等群体，帮助更多中国品牌出海。

中国贸促会是我国大的官方贸易投资促进机构，是政府和企业沟通的桥梁。中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会设在行业中的 23 个贸促机构之一。

为响应国家关于大力发展跨境电商产业的政策，为各类电商卖家提供优质的选品交流对接平台，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会主办，南京国际博览中心、方维（深圳）国际商业有限公司承办，南京市国际商会协办，南京市建邺区人民政府、中国贸促会南京市分会支持的2022中国（南京）国际电商产业博览会将于2022年9月22日-24日在南京国际博览中心举办。

## 展会目的

江苏外向型疫情常态下 稳外贸，拓展新市场

推荐高质量服务商，服务当地跨境电商企业

为南京打造专属“跨境电商人才保障计划”，解决企业人才难题

引入国际主流电商平台服务 南京跨境电商，行业赋能，服务跨境企业

向平台和服务商介绍南京各地经开区落户政策，招商引资带动当地企业发展

## 展品和展区：

展商类别 产品品类展区

智能科技 3C数码配件、智能家居、家用电器等

家居百货 厨房用品、卫浴用品、床上用品、家具等

汽摩配 车载电源、轮胎、车载充电器等

精品生活 精美配饰、服饰服装、鞋帽箱包、潮流奢品等

宠物用品 宠物笼、宠物服、宠物玩具等宠物用品

办公、耗材装备等办公设备及耗材 文具、财务用品、

个护美妆 洗护品、护肤品、彩妆、化妆工具、修饰工具等

母婴玩具 母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、玩具等

食品专区 高端进出口食品、保健品、酒类、农副产品

展商类别 商家平台及服务商家展区

## 跨境及国内电商平台展区

B2B平台：中国制造网、敦煌网、indiegogo等；

B2C平台：亚马逊、沃尔玛、Wish、shopee、有赞、新蛋、Wayfair、Coupang等。

## 服务商展区

物流及仓储、关务代理、供应链管理；金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；知识产权、商标注册、VAT税收、系统集成服务商等。

## 创客区

产品专属专利；indiegogo/kickstarter 近12个月内发布技术革新/引领行业趋势。

## 展会亮点

### 政府支持的跨境电商行业博览会

2022中国（南京）国际电商产业博览会已得到中国贸促会南京市分会、南京市建邺区人民政府、南京市建邺区商务局等机构的大力支持。2018年以来，南京市以获批国家跨境电商综试区为契机，在复制推广先行综试区及自贸区成熟经验做法的基础上，突出南京特色和优势，推动跨境电商快速发展。中国（南京）跨境电子商务综合试验区在商务部2021年度跨境电子商务综合试验区评估中。2022中国（南京）国际电商产业博览会将帮助企业抓住政策机遇，在南京发展的良好势头里，勇当排头兵，

利用南京及相关地区产业带优势，积累上游品牌与下游渠道优势资源。

助力企业出海，扩大参展企业影响力。利用贸促系统影响力，链接国内外优势行业资源。中国国际电商产业博览会被列入《中国贸促会2022年促进中小企业发展工作要点》（贸促进发〔2022〕19号）及《贸促系统跨境电商活动汇总》。利用贸促系统的网络优势，通过举办2022中国（南京）跨境电商产业高质量发展论坛、跨境电商平台运营专场论坛、南京招商政策解读专场分享会等多种形式的同期活动，联合国内外行业优势资源，分析《区域全面经济伙伴关系协定》的实际意义，探索外贸新业态新模式发展通路，促进内外贸一体化发展，全方位助推跨境电商生态系统的构建，助力企业疫情常态下实现稳外贸，并为打开新市场拓展新通路。

### 长期效益显著

为延续展会后续效应，将持续助推平台提供专属免费入驻机会及流量推广扶持计划，提升企业365天外贸实践体验的同时，助力参展企业外贸能力的提升。

## 观众来源

Amazon、沃尔玛、Shopee等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，对接选品贸易需求；电商平台国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商。大型商超通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业企业采购团；跨境企业汇聚国内外小B类采购商，现场高效对接采购；小B类采购商国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体；国内“出口转内销”类欧美、东南亚等国家市场采购团、进出口贸易商等；

## 展馆介绍

南京国际博览中心建筑面积36万平方米，其中展览面积17万平方米，总展位6000个，室外展览面积3万平方米，停车位2500个。会议中心包括5000平方米的多功能厅，800人报告厅，20间大小会议室，19间各式餐厅和一幢500间客房的4星级国际酒店。其他配套设施包括240间客房的经济型酒店，8200平方米办公服务设施等。

南京国际博览中心由南京市河西新城区国有资产经营控股（集团）有限责任公司投资兴建，是美国TVS公司集合中西方建筑设计精髓之力作。博览中心拥有展览和会议两大功能，分为展馆、会议中心和配

套服务设施三个部分，其总占地54公顷，融汇世界新会展理念和南京地域特色，形成“虎踞龙盘”的独特建筑风格，气势磅礴，规模宏大。

2018年11月5日，南京国际博览中心（NIEC）正式通过全球展览业协会（UFI）认证，成为UFI国际认证展馆。南京国博中心6大展馆都只有一层，但每座展馆的展览面积为12000平方米，长162米，宽72米，净高

14至22米，这个尺寸，比国际足联规定的长105米，宽68米标准足球场还大，展馆内没有一根立柱。管理方称，国博中心平面展开和大空间的设计，是适应现代会展的特点——既能自由分割空间，又便于大型设备尤其是机械、模具类展品的装卸布展。