

## 泰山众筹倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓

产品名称	泰山众筹倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

## 产品详情

对于消费返利、消费返多等等这种词汇有着很大的争议，有一些平台运营者已经脱离了正常的平台运营成为了违法犯罪的传销者，其实在我看来需要理性的去看待这些事，凡事都不能说绝对，模式运营在不同的人身上都有着不同的效果，就像同一件衣服同时套在不同人的身上，都有不同的模样。

正常的消费返利模式对于消费者而言，应该是花着市面上差不多的价格的钱购买到一样的产品，还能参与商家平台发布的活动来获取产品当中的利润，这才是正常的消费返利模式。

对于商家而言，由于各种外在因素，市场竞争、疫情反反复复、产能过剩、国民消费水平降低等等，无论是用什么营销手段是折扣消费还是扩大销售规范都没有办法与消费返利进行，由此可见消费返利还是行业当中有效的竞争利器。

对于如今的商业模式而言，大多数还是在消费返利当中，而现在做一个消费返利模式需要注意什么方面呢？

一、产品价格：产品价格是否具有虚假报价、虚高。

二、运营方法：运营模式是否合理，运营起来是否好用是否有泡沫。

三、模式核心：核心是否具有卖货为核心目的。

四、资金：资金是否能够随时进行提现。

如今分享一个消费返利的一个模式——泰山众筹卖货模式，这个模式的设计理念就是以卖货为目的，而且还是可持续性发展的商业模式。

泰山众筹是商城应用快速驱动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。

泰山众筹采用满四出一的规则进行，众筹满四起即可获得第一期的初期奖励，众筹失败之后支持最后一

轮投入的购物币全额返回，后三期则值返回部分平台购物币以及购物积分，以便于用户下一次参与。

而很多人就会问了，你这种不会直接变成资金盘吗？

其实不然，资金盘采用的是直接现金流进行，而泰山众筹则是按照用户购买商品平台返还给的虚拟购物币进行的众筹，可完美避免资金流风险。

而每一期众筹成功之后，用户的初期奖励则可以流入用户的零钱账户当中。

泰山众筹具有快速裂变用户，解决平台前期产品缺乏用户流量，产品销量低的问题；还能通过活动以及项目，解决获客成本高，精确覆盖客户群体；不存在泡沫，采用合理合规的流量变现方法。

泰山众筹，每一位都可以进行参与，只需要在平台购买商品即可获得购物币加入其中。

对于平台或商家运营来说，引入一个好的模式对平台也是至关重要的，既要做好平台又得服务好客户。

众筹模式与传统投资不同之处在于，众筹者可以参与项目当中来，很多众筹者更是对能够参与到项目当

中更感兴趣，很多人的想法和创意对众筹的项目来说能够更加完善。

## 一、泰山众筹玩法的基本概念：

十二个字说明：四进一出、复利增倍，爆仓重生

四进一出：指当众筹活动进行到第四期的时候，期参与众筹的用户就会出局，从而获得出局奖励，当进行到第五期的时候，第二期参与的用户出局，获得出局奖励，以此类推，直到众筹活动结束或失败

复利倍增：指完成一期众筹活动的时候，下一期奖励增加百分之三十的众筹积分。如：期活动一千积分，第二期活动就是一千三百积分，第三期活动为一千六百九十积分，第四期活动为两千一百九十七积分，以此类推。

爆仓重生：指复利倍增达到一个峰值的时候，在活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，参与用户将获得爆仓奖励。

泰山众筹玩法制度：

泰山众筹活动采取四进一出平衡，每期都有30%额定递增，项目的制度是众筹成功的下一期比上一期增长30%，这个30%分配给静态、动态、平台维护。（这个地方简单的说就是上一期的本金和利润是下一期给的，包括动态，平台维护费等等）保持进出平衡，无压力，无泡沫，可持续！

泰山众筹模式玩法：在商城购物所获得的购物币参与众筹活动

第一期10000购物币

第二期13000购物币

第三期16900购物币

第四期21970购物币

第五期 28561购物币

第六期 37129购物币

第七期 48267购物币 倒数第四期 退70%购物币给30%积分

第八期 62747购物币 倒数第三期 退70%购物币给30%积分

第九期 81571购物币 倒数第二期 退70%购物币给30%积分

第十期106042购物币 众筹失败 退100%购物币

假如：倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓，倒数第十期退还100%购物币，倒数第七，八、九期退还70%购物币（70%-100%的数值比例是可以自定义）众筹不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品