

# 拼多多店群模式是怎么操作的呢？新手如何快速找到蓝海类目，拼多多运营教学

产品名称	拼多多店群模式是怎么操作的呢？新手如何快速找到蓝海类目，拼多多运营教学
公司名称	山西思远科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	太原市小店区平阳南路首开国风琅樾15幢2单元503室
联系电话	19935577294 19935577294

## 产品详情

随着互联网的全面铺开，一台电脑一部手机就可以连接整个世界，这是时代赋予新一代人的全新的机遇，也将打开新时代的市场，创造无限商机，抓住机遇才能书写。

选择大于努力，思路决定出路，本来现在就不是富人，选择对了你就蜕变成了富人。就像现在火爆的拼多多无货源店群：

什么是拼多多无货源店群？

无货源简单来说就是不需要你准备货源的模式，去淘宝或者拼多多或者1688多个平台去采集别人的产品来我们店铺加价卖，中间赚取差价的一个模式。店群顾名思义就是通过软件群K批量打理自己店铺，就可以多个店铺一起做，就是店群

哪些群体的朋友适合做店群？

其实做店群吧，只要你不是非常的忙，有电脑操作，都是可以做店群的，因为拼多多店群是比较灵活的项目时间少无非就是少做店，少做店的同时肯定利润高不到哪里去的，就相当于增加一个额外的收入，当成一个副业去做。时间多，想利润更大无非就是多起店，店群本来就是可以批量化的扩大来操作的，只要是选品思路走对了，那你付出的时间和收益肯定是成正比的。

而且店群就是一个轻资产项目，投入成本非常低，保证金，或者流动资金都不算是投入成本，因为这些都是跟放银行一样都是可以拿回来的，除开这些无非也就是一个软件的成本投入，而且软件费用也便宜，联系我们学员都是免费提供软件使用的。而且拼多多也不存在什么经营亏损的风险，你只要是遵守平台规则去做，无非就是出一单赚一单的钱罢了。没有什么亏损风险的。

## 蓝海词选品

什么意思呢？就是去找那些搜索人气高，在线商品数少的产品。

首先确定好自己要做的类目，这个类目下有哪些产品，接着用生意参谋去搜索这些产品词，然后通过蓝海词选品法，找到蓝海词权重比较高的。

我之前说过，蓝海词权重高于5的都可以选。为了减少竞争，筛选的蓝海词权重好高于200+，在线商品数在20以内，七天搜索热度要在10000以上。

如果一个产品词找不到蓝海权重200以上的蓝海词果断放弃。

在搜索蓝海词的时候，有权重比较高的品牌词，也可以直接上，要看品牌旗舰店有没有控价，或者直接和旗舰店同价，利润比较高可能是因为你碰巧选了一些在线商品少，搜索热度高的品牌产品。

怎么做我店铺才有流量，才会让别人来我店铺买东西呢？

对的，我们做店群肯定都是本着赚钱来做的，所以说我怎么做才能把店铺流量做起来，让买家在我店铺下单，这个才是重要的

首先要搞清楚一个点，流量怎么来？无非就是两个点，在于去花钱开车买付费流量，这个很好理解，但是我们做店群前期都是不需要的，第二就是在于我上的产品多，那买家搜到我店铺的概率就更大一些。这两个点总得占有一个点才有流量嘛，我们做店群更多都是依赖于后者，就是上的产品多，因为其实我们做店群不需要花钱买付费流量的情况下，本质上就是去博取平台的一些碎片化流量。

但是现在规则变动之后也不是说纯粹走量的模式，无脑铺货都能做起来的，所以我们现在做店群，其实玩法思路才是为关键的点，现在不管是做截流，还是裂变，或者精细化的玩法，都要比无脑铺货强的。

无货源店铺路还很长，技巧也很多，怎么选好的商品，怎么做合理的定价，怎么快速的引流，怎么把握店铺商品的权重，怎么让自己店铺每天的订单，流量，稳步的上升等等运营上的技巧都需要咱们去学习。做店铺并不是一件简单的事。