

## 元宇宙电商，蚂蚁链“限定皮肤”遭疯抢？背后价值大

产品名称	元宇宙电商，蚂蚁链“限定皮肤”遭疯抢？背后价值大
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

### 产品详情

## 蚂蚁链“限定皮肤”遭疯抢？背后价值大

支付宝搞事情！限定皮肤你抢过没？

支付宝蚂蚁链，于去年6月份开始发行付款码限定皮肤，其中敦煌系列的限定皮肤，一张的价格被炒到百万，但其实每个皮肤的正常售价是10积分+9.9元，每个限定肌肤（数字作品）基于蚂蚁链发行，属于蚂蚁链专属唯一编码。

限定付款码皮肤的出现，对于购买使用者来说，能得到自我的满足，是一种个性身份的体现。但对于支付宝蚂蚁链而言，更多是体现自身NFT（数字作品）的成功性。

支付宝介绍，NFT皮肤是具有独创性的艺术作品，复制于蚂蚁链指定的存储空间，并在蚂蚁平台发行的唯一对应的虚拟凭证进行标识的数字作品。

想要购买NFT限定皮肤，则需要通蚂蚁链推出的粉丝粒，粉丝粒提供收藏欣赏、向好友展示和赠送的功能。正因如此，某平台才会出现把抢到的限定皮肤哄抬到百万一张的价格。

NFT数字作品有价值，是因为它们所具备的可验证唯一性和稀缺性，从而也增加了互相交换的可能，而该价值的实现离不开区块的支持，在于NFT属于区块技术的一种应用。可能有人会疑问，既然NFT依附

于区块链技术，那支付宝的NFT等同于区块世界的NFT吗？

答案是不同于区块世界的NFT，但用户购买的限定皮肤具有NFT的属性。就如前面所说的稀缺性，限定皮肤受大家喜爱，但支付宝一直限定数量发售，就在于凸显NFT的稀缺性属性。其次铸造每个通证都有唯一的标识符，不能与其他通证1:1直接互换。

回看蚂蚁链技术支持的各系列NFT皮肤遭疯抢的热度局面，也能看出NFT带动所呈现的效果，随着NFT日后广泛的应用，数字艺术作品可能会呈现更多的可能性与价值。虽说NFT为数字商品，但NFT目前在实物产权和商业模式中处于不断探索的状态，毕竟走向传统产业是NFT的必然方向。

但未来是数字化世界，融合传统过渡数字化，会出现越来越多的数字原生内容、商品等，新一代人群会成为数字原住民，而NFT就是迭代新消费模式成为好的选择。

【元宇宙电商-NFG】是基于“元宇宙”理念下，以云区///块///链技术、结合社交和电商零售，实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造“非同质化商品（Non-Fungible Token）”的交易、流通和溯源。

NFG，非同质化通证（Non-Fungible Goods），其“非同质化”意味着每一个NFG都是、不可分割的。这意味着当一件作品被铸成NFG之后，这个作品拥有区块上的标识。

“元宇宙电商-NFG”理论框架

元宇宙电商-NFG”生成和交易过程

元宇宙电商-NFG”结算机制,

新品：的平台服务费,的创作者版权分成

转让藏品:平台服务费,创作者版权分成,历史藏家分成

## 元宇宙电商-NFG系统架构

## 元宇宙电商-NFG应用场景

商品溯源,通过区//块//链技术赋予商品且不可篡改的标识,商品在交易过程中即可完成确权。数字藏品,品牌数字藏品的稀缺资源,不仅给予了社交平台的谈论话题和圈内真实身份的认同,还带来了数字藏品增值的效益古玩艺术品,运用数字藏品服务平台完善的技术性和营销推广工作能力,将古玩艺术品智能化并快速营销推广文创版权,合规管理可控性,符合文创IP政策,开辟了一种新式可确权、追朔的文化产业

知无不言,分享知识,分享成长,分享价值。以上就是本次门门分享的内容,旨在交流探讨模式。感谢大家认真看到这里,感兴趣的朋友可以跟门门私聊或留言!门门都会一一回复