

元宇宙社区二级市场代开发一站式平台

产品名称	元宇宙社区二级市场代开发一站式平台
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	29800.00/套
规格参数	漫云科技:元宇宙系统开发 app开发:源码交付 链游系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

元宇宙在巨大争议中持续火爆前行。10月底,Facebook更名“Meta”,向元宇宙(Metaverse)致敬。11月3日,微软总裁布拉德·史密斯直言,所有科技巨头都会进军元宇宙,微软、谷歌和苹果等公司都可能开发各自的元宇宙版本。

“元宇宙”在同样热度高涨,腾讯、字节跳动等巨头纷纷入局。目前腾讯已经是“元宇宙股”Roblox的股东,并持有元宇宙游戏公司Epic 40%的股份,字节跳动则以50亿元人民币收购VR创业公司Pico正式入局元宇宙。

2021年3月,“元宇宙股”Roblox上市当天股价暴涨54.4%，“元宇宙”进入大众视野；5月,Facebook创始人扎克伯格表示Facebook将在五年内转变为一个元宇宙公司,这一概念被引爆。元宇宙混合了AI、VR、AR、等技术,连通线上与线下、真实世界与模拟世界,被认为是互联网的下一任继承者。在互联网红利越发寡淡的当下,这一“性感”概念,为投资人和从业者们打开了广阔的想象空间

从现代科技发展以来,科技巨头和资本大鳄争先在同一领域布局、推进的力度和景象,可谓前所未有的。上次相似的景象可能还是互联网的到来。

中信证券研究部在《元宇宙的未来猜想和投资机遇》中指出,元宇宙是未来20年的下一代互联网,是人类未来的数字化生存。数字资产研究院学术与技术委员会朱嘉明认为,“2021年,可以被称为元宇宙元年。其背后是相关元宇宙要素的群聚效应,近似1995年互联网所经历的群聚效应。”

“元年”意味着全新的开端,所有企业均站在全新的“起跑线”上。理论上来说,谁率先起跑,谁将更容易在元宇宙的新赛道中赢得先机。

纵观元宇宙赛道的当下“参赛者”,以游戏企业风头最劲。但游戏企业真的是元宇宙最具价值或当下最有机会赢得先机的投资领域?清华大学新媒体研究中心发布的《2020-2021年元宇宙发展研究报告》提到,元宇宙不是电子游戏,也不等于虚拟世界,而是大型多人在线游戏+开放式任务+可编辑世界+VR入口+AI内容生成+经济系统+社交系统+化身系统+去中心化认证系统+现实要素.....元宇宙是虚拟世界×现实世界。

应该说,元宇宙是一个高度拟真的虚拟世界,而不仅是“游戏世界”。人们在现实世界的衣食住行,甚至包括办公等,都可能以另一种方式在元宇宙中展开。就像打地基一样,在成型前,元宇宙的基础设施和“赋能”相关的服务,反而更有机会在元宇宙“成型”前催化成“黄金赛道”。就像那个众人周知的故事——淘金热时代,淘金者的无功而返,卖水、卖牛仔裤的商家却成为富翁。

综合来看,以设计工具、工作流为代表的创作者经济和以3D引擎、XR为代表的空间计算正是元宇宙的“卖水者”,有望成长为元宇宙新纪元抢占先机的“黄金赛道”。

社交媒介公司GamerDNA创始人Radoff Radoff在近日的演讲中就指出,体验、发现、创作者经济、空间计算、去中心化、人机交互、基础设施是构成元宇宙的七层要素。不难发现,“外层”中体验、发现为用户最容易感知的部分,但也是最难进入寻常百姓家的部分,是元宇宙的远景。层级越往内,越靠近元宇宙世界的核心,比如人机交互、去中心化等等,这些是最难攻克的部分,需要极大的资金和资源投入。而中间层“创作者经济”和“空间计算”等则是连接技术和应用的桥梁,也是能为元宇宙快速赋能的部分,是最有机会获得抢跑发展的部分,是元宇宙的先机。

近期,元宇宙热文《元宇宙抢人大战:风吹得太猛,年薪开到百万了》,也透露了这一趋势——在元宇宙的催化下,师、动画设计师、艺术人员、产品经理、研发工程师等元宇宙的“主力开发人群”在市场上炙手可热,相关创作者的数量有望呈指数级增长。

从产业角度来看,创作者经济和空间计算的代表性企业,如Adobe(NASDAQ:ADBE)、3D设计引擎Unity、图形处理器厂商英伟达、Figma、Canva、万兴科技(300624.SZ)、蓝湖、“国产版Figma”Pixso、视觉(000681.CN)等最有望受益。这些企业是元宇宙世界的“卖水者”,也是元宇宙市场的稀缺者。

在这些代表性企业中,又以Adobe和万兴科技的布局最为典型。前者创立于1982年,是世界的数字媒体和在线营销解决方案供应商,旗下产品包括Adobe Photoshop、Adobe Audition、Adobe Premiere、Adobe Illustrator、Adobe After Effects、Adobe Dreamweaver等软件,覆盖图像处理、专业音频编辑、工业标准插画、网页设计等领域。后者为创意软件A股上市企业,是的新生代数字创意赋能者,旗下产品包括万兴喵影、Wondershare Filmora、Wondershare VidAir、StoryChic、Beat.ly、万兴优转等创意软件,以及亿图图示、亿图脑图MindMaster、墨刀等绘图创意软件,PDF、DocumentCloud等文档创意软件,万兴恢复专家、Wondershare Dr.Fone、Wondershare FamiSafe等实用工具软件,业务范围遍及200多个国家和地区,客户包括世界各地的创意人士、知识工作者、设计师、产品经理、开发人员以及企业等。双方的产品,尤其是资源、音和图像处理、协作工具等有望成为赋能元宇宙创作者的重要生产力和创造力工具。

在元宇宙的新纪元下,这两家主导创意生产的软件公司还在大力推进相关技术的研发,并通过投资等方式加大元宇宙布局,押注下一波增长。近期,Adobe加大了旗下3D设计工具Substance 3D的更新,以成为面向“元宇宙”的设计工具提供商。万兴科技则在进行虚拟演示相关功能的预演,探索3D模型和基于Gan网络的形象生成等技术实现,同时加强AI、AR/VR等核心技术的研发。今年6月,万兴科技还完成对国内的实时3D云平台Realibox的投资。日前,万兴科技还成功孵化并参股投资“国产版Figma”Pixso,形成以亿图、墨刀、格像科技等创意软件细分龙头为代表的集团成员企业矩阵以及以Pixso为代表的集团生态成员企业矩阵。

如果说元宇宙是一种全新的“媒体类型”,那么随着新的媒体类型的到来,创意人群增长的长期趋势势不可挡。此外,受欢迎的新设备平台的诞生、算力的巨大进步,都将推动创意软件企业在元宇宙时代高速增长。当然,“元宇宙”应是一项长期投资建设的系统性工程,其基本面还有待时间验证。中信证券判断,终极元宇宙尚需极大的技术进步和产业创新,可能要到20-30年之后才有可能实现,届时更多工作和生活将数字化,在线时间显著增长、三维数字世界、高智能度AI等都将带来人类数字经济高度繁盛。