

中国少儿思维能力培养行业发展策略研究及投资建议分析报告2022-2027年

产品名称	中国少儿思维能力培养行业发展策略研究及投资建议分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国少儿思维能力培养行业发展策略研究及投资建议分析报告2022-2027年.....【

报告编号】348527【出版日期】2022年7月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国少儿思维能力培养行业定义及发展背景 1.1中国少儿思维能力培养行业基本概念 1.1.1思维能力定义 1.1.2少儿思维能力阶段划分及其特点 1.1.3少儿思维能力培养重点 1.2中国少儿思维能力培养行业背景分析 1.2.1行业发展政策背景分析 1.2.2行业发展经济背景分析（1）GDP增长情况（2）居民可支配收入情况（3）居民消费支出情况 1.2.3行业发展社会背景分析（1）中国青少年人口数量规模（2）中国家庭教育支出规模（3）新生代家长教养观念升级（4）平衡应试教育和素质教育 1.2.4行业发展技术背景分析 第2章：中国少儿思维能力培养行业产业链条发展分析 2.1中国少儿思维能力培养行业产业链条概述 2.2中国少儿思维能力培养行业产业链条解析 2.2.1教师资源培养 2.2.2课程体系设计 2.2.3目标群体设定 2.2.4目标群体消费引导 第3章：中国少儿思维能力培养行业发展现状及趋势分析 3.1中国少儿思维能力培养行业发展历程分析 3.1.1行业发展历程 3.1.2行业发展阶段判断 3.2中国少儿思维能力培养行业发展痛点分析 3.3中国少儿思维能力培养行业发展规模分析 3.3.1线下少儿思维培训市场规模 3.3.2线上少儿思维培训市场规模 3.3.3行业总体市场规模 3.4中国少儿思维能力培养行业发展趋势及前景预测 3.4.1行业发展趋势分析 3.4.2行业发展前景预测 第4章：中国少儿思维能力培养行业主要商业模式对比分析 4.1中国少儿思维能力培养行业主要模式及代表案例 4.2中国少儿思维能力培养行业线下机构商业模式解析 4.2.1线下机构用户导入模式分析 4.2.2线下机构教学模式分析（1）教学形式（2）教学体验（3）标准化程度 4.2.3线下机构运营成本分析 4.2.4线下机构收入来源分析 4.2.5线下机构客户维护分析 4.3中国少儿思维能力培养行业线上机构商业模式解析 4.3.1线上机构用户导入模式分析 4.3.2线上机构教学模式分析（1）教学形式（2）教学体验（3）标准化程度 4.3.3线上机构运营成本分析 4.3.4线上机构收入来源分析 4.3.5线上机构客户维护分析 4.4中国少儿思维能力培养行业主要商业模式优劣势分析 4.4.1线下少儿思维能力培养模式优劣势分析（1）线下模式优势分析（2）线下模式劣势分析 4.4.2线上少儿思维能力培养模式优劣势分析 第5章：中国少儿思维能

力培养行业市场竞争分析 5.1中国少儿思维能力培养行业总体竞争特点分析 5.2中国少儿思维培训行业总体竞争情况 5.2.1行业总体竞争情况 5.2.2行业区域竞争情况 5.2.3行业企业竞争层次 5.3中国少儿思维培训行业竞争趋势 5.4中国少儿思维培训行业并购重组情况 5.4.1行业并购重组情况 5.4.2行业并购重组趋势 第6章：中国少儿思维能力培养行业企业案例分析 6.1火花思维 6.1.1企业发展简况 6.1.2企业融资情况 6.1.3企业课程体系及特色 6.1.4企业授课模式 6.2豌豆思维 6.2.1企业发展简况 6.2.2企业融资情况 6.2.3企业课程体系及特色 6.2.4企业授课模式 6.3斑马AI课 6.3.1企业发展简介 6.3.2企业融资情况 6.3.3企业课程体系及特色 6.3.4企业授课模式 6.4摩比思维 6.4.1企业发展简况 6.4.2企业融资情况 6.4.3企业课程体系及特色 6.4.4企业授课模式 6.5爱因思维 6.5.1企业发展简况 6.5.2企业融资情况 6.5.3企业课程体系及特色 第7章：中国少儿思维能力培养行业投资机会及策略研究 7.1中国少儿思维能力培养行业融资现状分析 7.1.1行业项目总体融资情况 7.1.2行业项目融资轮次分布 7.1.3行业项目融资事件汇总 7.2中国少儿思维能力培养行业投资价值与机会分析 7.3中国少儿思维能力培养行业投资方式和投资建议分析 7.3.1行业投资方式选择 7.3.2行业投资建议分析 图表目录：
图表1：少儿思维发展的阶段划分及其特点 图表2：少儿思维能力培养行业产业链条 图表3：中国少儿思维培训相关政策汇总及主要内容 图表4：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表5：2017-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元） 图表6：2017-2021年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表7：2017-2021年青少年（0-15岁）人口数量（单位：万人） 图表8：中国家庭学前和中小学教育阶段生均家庭教育支出情况（单位：元） 图表9：中小学教育 & 儿童教育用户年龄和消费能力分布（单位：%）