

2023深圳国际两轮车展览会

产品名称	2023深圳国际两轮车展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023深圳国际两轮车展览会

展会介绍

一、展会基本信息

展会名称：2023深圳国际两轮车展览会

展会时间：2023年3月3日-5日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会主题：智能 高端 时尚

举办周期：一年一届

主办单位：广东九州国际会展传媒科技有限公司

展览规模：20,000m²

展商数量：300+

观众：20,000+

二、展会介绍

2023深圳国际两轮车展览会（简称：九州两轮车展）是九州国际在原亚洲大的汽车改装生态展——九州汽车生态博览会的基础上重点打造的品牌项目，将于2023年3月3日-5日，在深圳国际会展中心（宝安）举办。主办单位充分发挥市场优势，携手行业大咖/整车厂/经销商代理商/骑行爱好者/跨境电商/高端消

费者等业内人士，推动两轮车向智能高端化发展，满足新消费群体个性化和差异化的消费需求。这将是 中国以两轮车为主题的大型展览会，打造行业新。展示范围涵盖“整车、零部件、维护用品、文化产品、服务产品”等5大业态，60余细分品类，预计展览面积20,000+m²、参展企业300+、观众20,000+。届时将与亚洲大的汽车改装生态展“AutoEcosystems深圳国际智慧出行、汽车改装及汽车服务业生态博览会”同期举办，合计展出面积26万平方米。

九州两轮车展致力为两轮车行业打造集“高端智能技术交流、时尚品牌展示互动、商业渠道全新拓展”为一体的全方位、高品质、化的行业盛会。

三、展示范围

整车：高端摩托车、电动摩托车、电动自行车、自行车、平衡车等

零部件：车架、轮胎、胎圈、改装配件、电机、电池、发动机及组件、控制器等

维护用品：生产及维修设备、维修工具、润滑油、防护油等

文化产品：服饰及装备、头盔、骑行旅游及运动用品、模型、潮流饰品等

服务产品：信息网络服务、骑行服务、电商平台、工业设计机构、技术成果等

四、展会亮点

（一）四大优势赋能

1、国内高端两轮车新品首秀：树行业新项目，立足高端

智能两轮车市场，产品覆盖两轮车全产业链

2、促国内外市场双循环：借助九州30万观众数据资源，

5万海外买家群体，助力打通国内国际贸易双边市场

3、对接需求拓展渠道：囊括B端优质经销代理商和C端高端买家，匹配买家渠道

4、深圳湾区核心驱动市场合作：立足创新之都、科技之都深

圳，拥有成熟的市场和技术资源，带动产品技术优化升级

（二）“三位一体”展示

“三位一体”展示包含：“线下展会展示+线上中英文平台展示+月度展示”365天不间断推流，360°全方位立体化宣传曝光，帮助企业实现参展效益大化。

1、线下展示：九州两轮车展下沉B端市场，挖掘经销商代理商和跨境电商，邀约优质C端买家，为企业寻找新商机，拓展新渠道的佳平台。面对面的展示交流，让交易更来电。

2、线上展示：通过九州线上云展平台（中英文），365天定向推流30万国内数据+5万海外买家数据，帮助企业参展效益大化满足。

3、月度展示：以九州快讯融媒体平台为载体，每月定期向10

万买家点对点推送，帮助企业拓展营销渠道。

五、买家邀请

(一) B端买家：邀请主机厂、改装厂、改装部件、代理商、经销商、加盟商、品牌授权店、跨境电商、电商新零售、终端商、车行、维修厂等参加。

(二) VIP客户：邀请以粤港澳大湾区中心，上市公司高层、高端消费者、高端会所会员、私人企业主、民间收藏家、社会名流等VIP客户参加。

(三) C端爱好者：邀请赛车俱乐部、车主俱乐部、车友会、骑行爱好者、改装爱好者等参加。

六、同期活动

(一) 全球两轮车发展趋势论坛

(二) TWVE机车改装文化大赛

(三) 智能两轮车客户动态试驾体验互动区

(四) 品牌企业新品发布会

七、收费标准

特装空地展位：1380元/m²，36平方米起租

标准展位：13800元/9m²，标准配置

联系方式：

广东九州国际会展传媒科技有限公司

地址：广州市天河区体育西路123号新创举大厦11楼