

# 金华到希腊电商COD小包物流--跨境电商空运COD专线-七天回款

产品名称	金华到希腊电商COD小包物流--跨境电商空运COD专线-七天回款
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊COD电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

森鸿物流物流有限公司是注册资金800万，森鸿物流有限公司基于现代第三方物流的发展的理论和实践组建的一家拥有现代物流管理理念的新型的物流企业。公司集国内航空、汽运、铁路运输电商物流仓储与分拨保险分拨包装派送为一体的特色运输服务，此外我们根据不同的的企业需求提供免费的物流整体外包解决方案和物流咨询与培训。根据客户的不同需求，打造化的物流运营和客服。迅速和安全是我们对客户永远的承诺与追求。全面以信息指导物流，以提升效率！战略上，公司规划了“借力”、“发力”、“协同”三个发展阶段。化工品国际快递不同于普通的，化工品出口时要求相对比较严格，下面我们来了解一下化工品国际出口的注意事项有哪些。1、发票要求：客户交货时需提供商业。2、偏远附加费：若派送地区属偏远地区则需加收费用，请客户事先自行查好所投寄地区是否属于偏远地区。3、报关物品：报关货出货前请仔细检查报关资料是否齐全，1核销单，2报关委托书，3蓝色报关单、境内货源地和境内货源地代码；一般是经营单位前五位数字；4装箱单二份，5发票二份，6申报要素，7空白盖章白纸三张；CIF运费和保费需要加到发票里。

4、电器物品：冰箱，空调出口必须有生产厂家出具的盖红章的无氟证明原件。5、磁检物品：有插头的电器，DHL都会要求作磁检，DHL的磁检费为：¥5/kg；（低收取200元）其他有磁性的物品请自行作好屏蔽，若交DHL的屏蔽费为：一箱¥300元。6、包装要求：外包装是原木的物品不能出口；需要钉木箱的必须是胶合板材料；铁箱包装的物品,因DHL操作中心要开箱检查，需另收¥300元/票操作费；

7、更改地址：DHL，UPS目的地更改派送地址另加¥150/票收取。8、海关税金：运费不含发票税金及目的地关税，罚款，仓储等费用；如收件人拒付的关税，将改为发货人支付；因货物原因无法完成目的地海关清关手续或收件人不配合导致货物被退回发件地（大部分国家无法销毁）所产生的一切费用由发件人承担。9、破损赔偿：容量破碎物品请客户自行包装牢固，必须有纸箱或木箱的外包装，无外包装的物品破损没有赔偿；外包装没有破损的情况下没有赔偿，提出破损赔偿请收件人提供货物照片（箱子上有运单号的照片），三方账号破损没有赔偿。10、丢失赔偿：货物中转中若发生丢失，损坏，赔偿按照华沙条约的相关规定处理，整票货物丢失高赔偿为：文件¥100/票,物品\$50/票；多件丢失其中一件的按申报价值相对应的重量赔偿；如有额外要求请自行购买保险；任何相关赔偿事宜需在运费结清的前提下接受处理，否则不予受理。

## “互联网+”时代移动式跨境电商物流系统的设计探究

“互联网+”时代，改变了人们的消费水平和模式，促进跨境式电商物流在我国迅速发展。为实现“互联网+”时代移动式跨境电商物流的可持续发展，需设计这一物流系统，从政府管理、政策建设、体系建设上，推进新事物的发展。

跨境电商是近年来随着互联网技术的发展而逐渐壮大起来的一种交易模式，这一平台极大地便利了交易双方的支付结算环节，与此同时，这一商业发展模式为我国的各大企业开辟了一条新的道路，通过移动式跨境电商的发展，世界上不同国家质检实现了商品的互通有无，而且世界范围内的资本也得以流通，因此世界范围内的资源也得到了优化配置，这一模式可以说是一个相当好的发展机遇。

### 一、“互联网+”时代移动式跨境电商物流系统的概况

1.我国移动式跨境电商物流系统的发展现状随着互联网的广泛应用和现代信息技术的不断发展，跨境电子商务的发展步伐越发快速，并且我国各大企业也在此模式下加快了走出去的步伐。在“互联网+”时代下，我国加强了与的交流，并积极扩大电商交易规模，并且为我国社会经济的发展提供了原始的推动力。在这种情况下，我国政府对移动式跨境电商物流系统开始重视起来，并且对这一系统进行了深入研究，相关专家也对此做了自己的设计，通过各种方式来为我国移动式跨境电商物流系统构建起一套属于自己的发展模式，促使我国跨境电商实现规范化发展。就目前情形来看，我国很多企业都已采用跨境电商物流模式，并且借助互联网这一平台开展了一系列的商业活动，通过互联网这一平台我国很多企业已取得了较大的利润，实现了产品的推广，并且在国际市场争得了属于自己的一席之地。由此可见，互联网作为一种高新技术促进了移动式跨境电商物流系统的发展，给我国的很多企业都带来了较好的发展机遇，为我国企业的可持续发展提供了良好的外部环境。

2.移动式跨境电商物流系统存在的问题移动式跨境电商物流在发展过程中出现了许多问题，其中重要的就是物流系统与具体物流模式无法匹配。我国在电商物流建设中存在设施匹配度不高的问题，这给电商的可持续发展带来了很大影响，由于物流运输效率与基础设施的好坏息息相关，只有良好的基础设施才能作为电商物流系统可持续发展的动力。我国移动式跨境电商物流的运输方式较为单一，这样就使运输成本增加，拖慢了物流效率。而且随着网络技术的发展，电商的发展速度日益加快，促使物流系统建设的步伐加快，但在这一过程中，难免会出现周期过长和成本浪费的难题，而且在商品周转过程中由于基础设施不配套也会使得货物无法按期到达，增加了产品运送过程中的风险性。除此之外，我国还缺乏大量的物流方面的相关人才，在这种情况下，我国电商物流行业就难以对国外的市场形成一个明确的认知，使移动式跨境电商物流系统难以完善，且我国的产品也难以在国际市场上流通，甚至在出现某些国际经济纠纷时，可能由于缺乏相关方面的物流人才而造成大量的经济损失。可以说，物流人才对于产品的营销起很大的作用，并且在对相关法律条文的了解和翻译上，型人才也是至关重要的，但是由于缺乏这方面的人才，我国的移动式跨境电商物流系统的设计一直都存在很大的漏洞。

“互联网+”时代移动式跨境电商物流系统的完善措施1.加强相关部门的监管力度针对以上出现的问题，我国政府必须要制订出一套合理的移动式跨境电商物流系统政策，结合具体实际情况，将交易过程中存在的所有数据和信息都纳入到国家监管体系中，而且相关部门也需要谨慎对待这些数据，加强对核心数据资源的了解和掌控，大限度地开发我国的相关数据库。除此之外，相关部门还需要对信息监管系统进行完善，加强信息平台的建设，对交易中的大数据进行资源整合，对有效的信息进行及时提取，并且要与的相关政策相互配合，尽量规避电商物流运行过程中出现问题。

此外，我国的相关监管部门必须要对企业物流方面可能遭受的风险进行评估，做好应对风险的充足准备，加强对物流系统的监管力度，尽力为我国电商物流企业营造一个良好的内部和外部发展环境。移动式跨境电商物流系统是随着互联网的广泛应用而产生的，但网络相当于一把双刃剑，现代信息技术的广泛应用对于我国的电商行业来说既是一个机遇，同时也是一个巨大的挑战，这一挑战对我国电商行业提出了更高的发展要求。针对这种情况，我国必须要求相关部门加强对这一行业的监管力度，并且还要对互联网上的相关规则和法律制度进行完善，为我国移动式跨境电商物流的可持续发展提供一个良好的内部环境。2.构建更多物流平台随着互联网的快速发展和现代信息技术的广泛应用，我国必须做好互联网

平台的构建。而在移动式跨境电商物流系统的设计方面，针对过程中出现的问题把握好自己的战略地位，站在信息化的高度，做好引领工作，进行大数据物流的规划。世界上有很多种物流平台，包括我国为促进跨境电商行业的发展而搭建的很多平台，这些平台蕴含了更多的数据和信息，而且各个数据之间都是紧密相联的，形成了很大的信息网，因此，必须对平台的开放性进行合理的规划，尽可能为我国跨境式电商物流系统搭建一个开放性的贸易平台。除此之外，在搭建物流平台过程中，还要格外注意市场的需求，不仅要对其进行了解，而且要及时把握国际市场动向，在积累经验的过程中实现平台高效化。

3.加强基础设施建设除以上措施外，我国政府还应出台一系列的支持政策，来满足移动式跨境电商物流系统在构建时的需求，从国家层面和实际情况出发制订相关的支持政策，并在对企业进行长远规划基础上，结合企业自身的实际运作效率，对市场上流通的资源进行整合，加强基础设施的建设，尤其要注意物流系统中的人力、物力、财力方面的投入，提高信息化的总体水平。除要加强对企业的信息化建设，还应提升企业服务水平，尽量做到基础设施和运输需求的配套发展，实现物流系统的规范化和高效化发展。在物流连接方面，应聘请相关专家对目前的物流模式进行深入分析，找出对接系统中存在的问题，搭建相关的数据库交流平台，提高物流效率。除此之外，还需注意与别国进行合作与交流，构建出完整的物流体系，在了解国际规范和标准的基础上对市场经济的发展方向有一个明确的认知和规划，积极投入人力、物力、财力到监管部门中，实现移动式跨境电商物流系统的透明化和信息化。只有做到对基础设施的完善，制订相关的支持政策，才能构建出完善的移动式跨境电商物流系统，促使我国电商抓住发展的新机遇，借助互联网这一平台的优势，解决在发展过程中存在的不稳定性因素，使移动式跨境电商物流系统有一个良好的发展前景。