

## 互联网广告的现状

产品名称	互联网广告的现状
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

互联网广告的现状。大概有10,000家各式各样的公司活跃在这个领域，有DSP、SSP、AdNetwork、Attribution Partner、email marketing、content marketing、mobile marketing、SEO、optimization technology、marketing automation、analytics、business intelligence、DMP、data governance、infrastructure、RTA等等。

产品的新花样是无穷无尽的。但万变不离其宗。我们尝试简化一下这样吓人的图，通过聚焦在核心技术架构，弄懂互联网广告。

如果你看过我之前的文章，你会发现，互联网广告的主要客户群体非常简单，流量的提供方（supply）和流量的需求方（demand）这两者之间的互动，构成了整个互联网广告的生态：流量需求方不停地进行获客，流量提供方需要不停地生产优质的内容来吸引用户，从而稳定和扩大流量。互联网广告的现状互联网广告的现状互联网广告的现状互联网广告的现状

由此，互联网广告基本上可以划分为两大阵营，SSP（supply side platform）和DSP（demand side platform）。之所以叫platform，是因为

他们为各自的用户群体提供了一整套完整的解决方案，几乎是一站式完成流量管理和流量购买。

## 01 DSP ( demand-side platform )

DSP主要的工作是帮助广告主购买流量进行获客。为此，DSP开发出了一系列的功能和工具：

素材 ( creative ) 管理

广告 ( campaign ) 管理

广告策略 ( campaign strategy )

预算 ( budget ) 管理

预算节奏 ( pacing ) 管理

竞价策略 ( bidding )

数据和报表功能

DSP要完成的核心工作是：如何更高效地帮助广告主获客。

## 02 SSP ( supply-side platform )

SSP主要的工作是帮助媒体进行流量管理。为此，SSP开发出了一系列的功能和工具：

库存 ( inventory ) 管理

库存 ( inventory strategy ) 策略管理，例如 direct deal、 programmatic guaranteed、 private deal、 housed ads

广告营收 ( ad revenue/yield ) 管理

品牌安全保护 ( brand safety )

SSP要完成的核心工作是：如何将库存的价值大化。

直觉上，事情并不复杂。这本来就应该应该是科技产品追求的状态——将复杂的东西简化，给用户简单的和直观的用户体验。